

PLANETA

#Léto 2020



IMPACT

**UČIŇME Z VEOLIE SPOLEČNOST,
KTERÁ SE STANE REFERENCÍ
Z HLEDISKA EKOLOGICKÉ
TRANSFORMACE!**

2023

Fórum

Jak současná epidemiologická krize ovlivní podnikatelský sektor a jeho podstatu?

Zkušenosti

Ekvádor: zásobování pitnou vodou v místech, kde neexistují vodovodní sítě

Odpovědnost

Společnými silami budujeme podnik, který se stane referencí v oblasti ekologické transformace

Víte, že

Veos pod taktovkou Veolie: zpracování zdravotnického odpadu v Maroku

ÚVODNÍK



Antoine Frérot
Generální ředitel
a předseda správní rady
společnosti Veolia

Již několik měsíců žijeme v jiné lidské, ekonomické a sociální realitě, do níž nás uvrhla epidemie koronaviru. Tato pandemie násilně zrychlila přirozený běh věcí a vrhla nás do zcela jiného světa, jemuž se musely okamžitě přizpůsobit celé země, podniky a rodiny.

To je i případ naší skupiny, která tak, jak vlády jednotlivých zemí postupně přijímaly drastická protiepidemická opatření, aby zabránily šíření koronaviru, vyhlásila „bojovou pohotovost“ a zmobilizovala své síly, aby zajistila kontinuitu poskytovaných služeb a bezpečnost svých zaměstnanců. Vzhledem k tomu, že zajišťujeme životně důležité služby, jako je zásobování pitnou vodou, čištění odpadních vod, odpadové hospodářství a dodávky energií, musí tyto služby fungovat bez ohledu na narušení běžného života v důsledku epidemie koronaviru, mimořádných karanténních opatření a útlumu ekonomiky.

Tato krize, která přinesla lidské tragédie a obrovské problémy, však dala vyniknout i několika specifickým kvalitám naší skupiny, především pak její užitečnosti. To, že je Veolia užitečná, bylo sice evidentní již v době klidu, ale během krize, jako je například ta, kterou právě prožíváme, je tato kvalita o to více patrnější. V mimořádných situacích, které s sebou nese epidemie koronaviru, je reakce naší skupiny naprosto jedinečná: pracujeme v nepřetržitém režimu, abychom zajistili kontinuitu základních služeb. Proto bych na tomto místě rád poděkoval našim zaměstnancům za jejich vysoké nasazení a příkladný přístup; můj zvláštní dík pak patří těm, kdo jsou v první linii přímo v terénu a pracují do roztrhání těla, aby naše zařízení v době bezprecedentní krize fungovala. Způsob, jakým naše skupina zareagovala, a její příkladně odpovědný přístup jen potvrzují důvod naší existence a naše základní hodnoty.

Tato krize rovněž potvrdila stabilitu a odolnost naší skupiny. Bez těchto kvalit by Veolia nemohla pokračovat v poskytování životně důležitých služeb. I když tato epidemie všechny zaskočila, naše skupina se dobře drží a daří se jí zajišťovat potřeby nemocnic, obyvatelstva i hospodářských subjektů... A protože tato krize hned tak neskončí a oživení ekonomiky bude postupné, Veolia upravila způsob svého fungování, aby se přizpůsobila

novým podmínkám, jež budou prubířským kamenem její odolnosti v čase. V době, kdy neustále přibývají další oběti epidemie, kdy jsme pod neustálým tlakem událostí a kdy jsme svědky dočasného kolapsu ekonomik, Veolia pokračuje ve své činnosti a přináší další důkazy solidarity, které dávají naději našim těžce zkoušeným společenstvím.

Tyto projevy solidarity, které jsou základem odolnosti a efektivnosti naší skupiny, představují třetí charakteristiku, která se plně projevila v době nastalé zdravotní krize. Tato solidarita má mnoho tváří, a tak jsme svědky vzájemné solidarity našich provozně-obchodních jednotek, solidarity jednotlivých ředitelství centrály s provozně-obchodními jednotkami, solidarity Veolie s jejími externími partnery... Tato vysoká míra solidarity se projevuje nejružnějšími způsoby, ať již v podobě zajištění roušek a respirátorů v době exploze celosvětové poptávky, sdílení osvědčených postupů, jak zajistit ochranu zaměstnanců, pomoci kolegům v obtížné situaci, přípravy na návrat do normálu, zpracování nových nabídek, které usnadní oživení hospodářské činnosti našich klientů... Tyto akty solidarity, na něž můžeme být oprávněně hrdí, jsou příslibem lepší budoucnosti! Budoucnost totiž budou psát nejenom energie z obnovitelných zdrojů, recyklace odpadů, digitalizace a cirkulární ekonomika, ale rovněž a především solidarita.

Svět minulosti — to znamená svět před koronavirem — se zdá být vzdálený, ale tato krize, která krutě zasáhla celou řadu zemí, dříve či později skončí. Proto musíme mít na zřeteli období, jež nastane po krizi, a již nyní se připravovat na konec epidemie a postkrizovou situaci. Naším cílem je zajistit, aby hospodářské oživení — protože k němu určitě dojde — proběhlo za nejlepších možných podmínek pro Veolii a její zainteresované strany. V zemích, které koronavirus zasáhl mezi prvními, a zejména v Číně, již zaznamenáváme řadu signálů, že se ekonomika vrací do normálních kolejí.

I když tragické následky epidemie pro zdraví a životní prostředí přetrvávají, naše skupina vyvine o to houževnatější úsilí. Proto vám všem přeji vytrvalost a potřebnou odvahu, abychom i v této pohnuté situaci udrželi správný směr a aktivně se připravovali na pokrizové oživení ekonomiky.

OBSAH

LÉTO 2020

03 ÚVODNÍK

Antoine Frérot

05 REDAKCE

Laurent Obadia, Jean-Michel Severino, Bernard Sananès, Luis Tavera

06 TRENDY/MOTTO/INSIDE/VIZUALIZACE DAT

Krátké zprávy ze světa

Vizualizace dat – Důvod existence: podniky na cestě k zodpovědnému kapitalismu

12 FÓRUM

Antoine Frérot a Bernard Sananès

Jak současná epidemiologická krize ovlivní podnikatelský sektor a jeho podstatu?

18 #VIDÍMETOJINAK

Christopher Barnard, Johan Berterud

22 ZKUŠENOSTI

FRANCIE Zajištění nezávadného vzduchu v budovách jako výzva 21. století
MAĎARSKO Smart Unit, nejmodernější technologie ve službách energetické transformace
EKVÁDOR Zásobování pitnou vodou v místech, kde neexistují vodovodní sítě

36 GALERIE

Sergio Ramazzotti, Filipíny: „Litry světla“, které mění život nejchudších obyvatel světa

44 ODPOVĚDNOST

Společnými silami budujeme podnik, který se stane referencí v oblasti ekologické transformace

51 KOMUNITA

Požáry v Austrálii: Veolia pomáhá v nejpostiženějších oblastech

52 VÍTE, ŽE

Veos pod taktovkou Veolie: zpracování zdravotnických odpadů v Maroku

54 VIZE BUDOUCNOSTI

Chytré brýle Enova aneb rozšířená realita pro dobrou věc

55 ČESKÁ PŘÍLOHA

Společně jsme to zvládli

Nadační fond Veolia pomáhal v době koronaviru

Veolia podporuje akcelerační programy pro environmentální projekty Climate Challenge

Spustili jsme první rychlonabíjecí stanici elektromobilů v Ostravě

V Olomouci se bude lépe dýchat

Vodní dálnice pomáhají obcím v boji se suchem

S Českou zemědělskou univerzitou za udržení vody v krajině

Pomáháme zachraňovat mokré poklady

REDAKCE



Šéfredaktor Laurent Obadia

Ředitel komunikace společnosti Veolia

IMPACT 2023: žádné číslo Planety nespátrilo světlo světa za tak pohnutých podmínek! Když jsme na něm začali v lednu pracovat, chtěli jsme vás především seznámit s hlavními prioritami našeho nového strategického programu IMPACT 2023 a rovněž s některými pozoruhodnými řešeními, která jsou výsledkem práce našich týmů. Ani ve snu nás nenapadlo, že vybranými tématy zamává zdravotní krize, která uvrhla polovinu světové populace do karantény. Epidemie koronaviru však potvrdila klíčovou úlohu základních služeb, jako je dostupnost pitné vody či zpracování odpadů v našich provozovnách. Proto je na místě vyzvednout angažovaný přístup našich zaměstnanců, kterým tímto ze srdce děkuji. S jejich pozoruhodným úsilím se můžete seznámit v rubrice #NašiHrdinovéVšedníhoDne. Všude na světě naši zaměstnanci spojili své síly v jednotný šik a každý z nich, ať již byl přímo v terénu nebo pracoval z domova, přiložil ruku k dílu a vydal ze sebe to nejlepší. Ve svém úsilí i nadále pokračují, a jejich odhodlání je konkrétním důkazem síly kolektivu a vzpětí solidarity. Jejich angažovaný přístup nás zavazuje a zvyšuje povinnost Veolie udržet správný směr v dobách bezprecedentních a stále častějších krizí. Z každé krize se musíme poučit, abychom přinášeli světovému společenství stále vyšší užitek a splnili naši ambice: stát se podnikem, který je skutečným pojmem v oblasti ekologické transformace. To je naše raison d'être nebo, chcete-li, podstata a smysl naší existence v době krize i během návratu do normálu, který nás čeká... Opatrujte se! Přeji Vám příjemné chvíle strávené nad stránkami tohoto čísla našeho časopisu.

Dále v čísle:

Jean-Michel Severino

**Prezident investorské skupiny
Investisseurs & Partenaires (I&P)
a předseda výboru Veolie
„Critical Friends“**

Předtím, než Jean-Michel Severino v roce 2010 nastoupil do skupiny I&P, která se zapojila do impaktivního investování se zaměřením na malé a střední podniky v subsaharské Africe, pracoval jako vrchní inspektor Generální finanční inspekce a celou svoji kariéru zasvětil financování rozvoje. Nejprve pracoval ve funkci ředitele pro rozvoj na ministerstvu mezinárodní spolupráce, následně zastával funkci viceprezidenta Světové banky pro východní Asii a v letech 2001 až 2010 působil ve funkci generálního ředitele Francouzské rozvojové agentury (AFD). Během své působnosti v AFD rozšířil portfolio této instituce o řadu zemí, zaměřil se na nově vznikající problémy (klima, biologická rozmanitost atd.) a z globálního veřejného statku učinil hybnou sílu rozvojové pomoci. Na toto téma pravidelně publikuje a je zakladatelem blogu ID4D.



Bernard Sananès

**Prezident výzkumné a poradenské
agentury Elabe**

Bernard Sananès je na slovo vzatý odborník na průzkum veřejného mínění. Působil jako ředitel agentury Euro RSCG C&O a institutu CSA a následně založil v roce 2015 agenturu Elabe, která je zaměřena na 3 činnosti, jež se vzájemně doplňují: poradenství, zpracování studií a strategické plánování. Od přijetí zákona PACTE (francouzský Akční plán pro růst a transformaci podniků), který byl schválen v dubnu 2019, Elabe vypracovala řadu analýz zaměřených na podstatu a důvod existence podniků a vztah Francouzů k podnikání.



Luis Tavera

**Zmocněnec Tovaryšstva Ježíšova
(Compañia de Jesús) pro sociální
záležitosti v Ekvádoru**

Luis Tavera vystudoval filosofii a teologii v Chile a Brazílii a následně komunikaci a rozvoj v Itálii a od roku 2005 působí v Santiagu de Guayaquil. Předtím vykonával funkci ředitele sociálních věcí nevládní organizace Hogar de Cristo (Domov Krista), která letos oslaví 49. výročí své existence. V rámci této průkopnické organizace pomáhal od roku 2007 se zajišťováním sociálního bydlení pro nejchudší obyvatele, protože v té době se tato organizace rozhodla pro nový model řízení v souladu se zaměřením Tovaryšstva Ježíšova. Tato činnost umožnila zlepšit kvalitu života nejpotřebnějších a zvýšit jejich samostatnost.



Publikace společnosti Veolia (30, rue Madeleine-Vionnet – 93300 Aubervilliers – Francie)

■ Vedoucí vydání a hlavní redaktor: Laurent Obadia. Šéfreditoři: Laure Antoni, Clément Barry, Étienne Collomb, Alexia Dubois, Feryel Gadhoum, Caroline Geoffrois. Šéfredaktor: Laurent Obadia ■ Obrazová redakce: Laure Duquesne, Gilles Hureau. ■ Autoři příspěvků: Roopa Fulvai, Stéphane Galfre, Denise Ike, Eva Kučerová, Damien de Larivière, Nathalie de Lataillade, Frédérique Meeus, Ilfn Ollie Mavournen Florsheim Tamayo, Kate Moonen, Karolína Petřivá, Carina Scharf, Justine Shui, Mohamed Taki, Silvia Volková. ■ Povinný výstisk: Květen 2020. Číslo ISSN: 1761–4996. ■ Fotoarchiv Veolie: Christophe Daguet, Olivier Guerrin, Christophe Majani d'Inguimbert, Stefan Redecker/Snowball, Rob Schoenbaum/Polaris/Interlinks image, Gilles Vidal/MAD Production. Castor Chan, Getty Images, Sergio Ramazzotti/Parallelozero/Institute, Stu Rosner Photography, Szilárd Tóth, Jacques Witt/Sipa Corporate. Fotografie na obálce: Getty Images.

Vydavatel Bords de Loire ■ Artredaktor: Jean-Jacques Farré. Editorický tým: Clément Barry, Anne Béchiri, Étienne Collomb, Sylvie Sol, Gabrielle Carpel, Virginie Little, Cécile Martin, Paul Sanderson. ■ Vizualizace dat a infografika: Mariette Guiga, Laurent Duvoix ■ Koordinátorka: Sylvie Roussel. Vedoucí výroby: Caroline Lagaillarde. ■ Tisk: Electrogeloz – Natirany papír na obálce a papír použitý k tisku tohoto vydání pochází z udržitelně obhospodařovaných lesů ■ Balení, třídění a distribuce: Staci. ■



10-31-1668

#Léto 2020 **PLANETA**

TRENDY



67

Vyhodnocování je předpokladem lepší akceschopnosti

Úkolem Mezinárodní energetické agentury (IEA) je podpora koordinace energetických politik členských zemí¹. Nedávno navrhla prospektivní rámec sledovatelnosti nízkouhlíkových zdrojů energie pro jejich budoucí hromadné začlenění do energetických systémů² tří klíčových odvětví ekonomiky, tj. výroby elektrické energie, dopravy a stavebnictví. Zaměřuje se na vytváření veřejných energetických politik, které se budou řídit klimatickými cíli Pařížské dohody, a umožní tak snížení emisí CO₂. IEA proto stanovila průřezové ukazatele, které budou výsledkem agregace celé řady technologických, ekonomických a demografických údajů, a tato agregovaná data bude následně vyhodnocovat podle dvou scénářů: první z nich vychází z vnitrostátních politik na snížení emisí CO₂ (vnitrostátně stanovené příspěvky), druhý scénář, který sleduje ještě vyšší ambice, zohledňuje cíle udržitelného rozvoje³, jako je například zlepšení kvality ovzduší či všeobecná dostupnost energie.

1. Mezinárodní energetická agentura, kterou založila v roce 1974 OECD (Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj), v současné době sdružuje 30 členských zemí.

2. IEA tvrdí, že energetika má na svědomí 90 % emisí skleníkových plynů.

3. 17 cílů udržitelného rozvoje (SDGs), které jsou součástí rozvojového programu OSN pro příštích 15 let (2015–2030) Zdroj IEA: Energy Transitions Indicators, prosinec 2019

Antropocén – společná planeta potřebuje ekologickou revoluci

„Žijeme v novém geologickém období, v době antropocénu,“ varoval ve svém díle Dominique Bourg, filozof a čestný profesor Lausánské univerzity¹. Tento pojem, který na počátku nového tisíciletí popularizoval atmosférický chemik Paul Crutzen², vyjadřuje skutečnost, že vliv lidské aktivity natolik zasahuje do chodu životního prostředí, že se stal hlavní hybnou silou transformace naší planety. François Gemenne, politolog a vědecký pracovník Lutyšské univerzity³, se neomezuje na geologický výklad tohoto pojmu a tvrdí, že ničení životního prostředí, které charakterizuje toto období, má politické příčiny. „Planeta Země a svět tvoří jeden nedílný celek,“ tvrdí tento belgický odborník na geopolitiku. „Neexistuje Země, která podléhá fyzikálním zákonům, a na druhé straně svět, který se řídí sociálními zákony. Tato dnes téměř neproniknutelná hranice oddělující „tvrdé“ a „měkké“ (tj. společenské) vědy by neměla existovat. Máme co do činění s politiky, kteří nemají

dostatečné vědecké znalosti, a s vědci, kteří si ne vždy uvědomují sociální a politické důsledky svých výzkumů a navíc nevědí, jakým způsobem má probíhat rozhodovací proces.“ Antropocén se vyznačuje tím, že změny jsou globální a nevratné, a proto François Gemenne relativizuje používání pojmů „ekologická krize“ a „ekologická transformace“. Pojem „ekologická krize“ je v podstatě dočasný, zatímco pojem „ekologická transformace“ vyjadřuje přechodný stav. „Po skončení krize máme naději, že se nám podaří návrat k původnímu stavu věcí, což v antropocénu neplatí. Stejně tak by důsledkem ekologické transformace měl být „zelenější“ svět, z něhož by měli mít prospěch úplně všichni, což je ale zavádějící.“ François Gemenne rovněž tvrdí: „Budeme muset vymyslet nové způsoby, jak řídit tuto změněnou planetu, abychom našli vhodná řešení. A to vyžaduje nikoli ekologickou transformaci, ale ekologickou revoluci.“

1. Antropocén, apokalypsa nebo parusie (Anthropocène, apocalypse ou parousie), vydavatelství OpenEdition Journals, Dominique Bourg, 2013.

2. Tento termín poprvé oficiálně použil Paul J. Crutzen, nositel Nobelovy ceny za chemii z roku 1995, v roce 2000 na zasedání platformy IGBP v Mexiku.

3. François Gemenne je spoluautorem díla Atlas antropocénu (Atlas de l'anthropocène), vydavatelství Presses de Sciences Po, 29. srpen 2019.

Je možno skoncovat s nepřírozeným globalizovaným světem?

Závažná zdravotní krize, kterou svět nyní prochází v důsledku pandemie koronaviru, opětovně nastolila otázky ohledně limitů globálního ekonomického systému. Podle řady pozorovatelů globalizace narazila na své limity a její nepřírozený charakter zapříčinil, že je u konce s dechem. Dva francouzští profesori ekonomiky – Philippe Naccache a Julien Pillot¹ – jakož i vědecká obec již v minulosti opakovaně varovali² před zdravotními riziky, která takovýto model rozvoje představuje pro lidská společenství v globalizovaném světě. „S ohledem na dlouhodobé vědecké poznatky podložené fakty je velmi těžké se zbavit jakékoliv odpovědnosti za krizi, kterou nyní procházíme,“ takto slova vědců³. Je nejvyšší čas začít uvažovat o tom, co bude „den poté“, to znamená navrhovat a přijímat radikální řešení, abychom zabránili dalším rozsáhlým zdravotním katastrofám, jako byla pandemie koronaviru v roce 2020. Nejodvážnější návrhy dnes razí celá řada expertů: jedná se hlavně o financování průmyslových odvětví zaměřených na udržitelný rozvoj, odstranění roztržitosti hodnotových řetězců, s níž jsou spojené obrovské ekologické náklady, přemístění potravinových dodavatelských řetězců... a vyrovnání našeho dluhu vůči životnímu prostředí. Vskutku rozsáhlý program, jehož realizace si vyžádá řadu let.

1. Philippe Naccache působí jako hostující profesor a Julien Pillot je pedagog a vědecký pracovník vysoké školy obchodní INSEEC (Francie).

2. Global trends in emerging infectious diseases, odborný vědecký časopis Nature, č. 451, únor 2008; Integrative approaches to the study of primate infectious disease: Implications for biodiversity conservation and global health, Yearbook of Physical Anthropology, listopad 2008.

3. „Za každou cenu“: oživení ekonomiky s sebou nese riziko dalších pandemických krizí, © The Conversation, duben 2020.

Nové námořní trasy v roce 2090



- Severozápadní cesta – 5 225 námořních mil
- Severní námořní trasa – 4 740 námořních mil
- Severovýchodní cesta – 4 170 námořních mil
- Arktická cesta – 3 600 námořních mil

Od roku 1979
ubýlo v Severním ledovém
oceánu

25 %

mořského ledu.

4,15 mil. km²,

to je nejnižší rozloha
plochy, kterou kdy
zaujímal arktický mořský
led během severního léta
(údaj ze září 2019). V roce
1979 zaujímal ledová
pokrývka plochu
7,05 milionů km².

Zdroj: Météo-France:
tání arktického mořského ledu:
arktický mořský led
na historicky nejnižší úrovni,
září 2019.

13 %

zdrojů ropy a 30 % zásob
zemního plynu
je soustředěno
za severním
polárním kruhem.

Zdroj: The final frontier:
how Arctic ice melting
is opening up trade
opportunities,
World Economic Forum,
únor 2020.

PŘEDPOKLAD ÚBYTKU MOŘSKÉHO LEDU V DŮSLEDKU TÁNÍ

2010 – 2030



2040 – 2060



2070 – 2090



Stane se ze Severního ledového oceánu nové Eldorádo?

Rychlý úbytek arktického mořského ledu je předmětem nebývalého zájmu: nabízejí se totiž nové možnosti námořních obchodních cest, rybolovu a těžby přírodních zdrojů, z čehož pramení teritoriální zájmy. Tání oblasti Arktidy je velká výzva pro lidstvo nebo přinejmenším Arktickou radu, která se musí pokusit sladit ekonomiku a životní prostředí moře, které brzy pozbude většinu ledové pokrývky.

Zdroje: Visual Capitalist, Arctic Sea Shipping, Oil & Natural Resources of the Arctic, Development in the Arctic.



„Pocit
sounáležitosti
s něčím, co nás
přesahuje, může
být hybnou
silou motivace
a kreativity
ve prospěch
spolupráce.“

Rebecca Henderson,
profesorka katedry Univerzity
Johna a Natty McArthurových,
Harvardova univerzita
Zdroj: „Why business must
harness the power of purpose“
(„Proč musí podnikání využít
sílu svého účelu“)



USA VEOLIA UPEVNŮJE SVÉ POZICE V OBLASTI ZPRACOVÁNÍ NEBEZPEČNÝCH ODPADŮ

Veolia odkoupila od amerického producenta hliníku Alcoa USA Corporation závod na zpracování nebezpečných odpadů v Gum Springs (Arkansas), za nějž zaplatila v přepočtu 224 milióny eur, s cílem zvýšit objemy a rozšířit portfolio zpracovávaných odpadů o nebezpečné odpady vznikající při elektrolýze hliníku (tzv. „spent pot lining“). Vzhledem k tomu, že Gum Springs je již držitelem povolení pro provádění konečné likvidace a zpracování nebezpečných odpadů prakticky všech kategorií (pevných a kapalných), začlenění této provozovny o rozloze 5 km² do severoamerické sítě Veolie zvýší zpracovatelskou kapacitu skupiny v regionu a podpoří její ambice vyvíjet špičková řešení umožňující ochranu životního prostředí.

SPOJENÉ KRÁLOVSTVÍ VEOLIA SE AKTIVNĚ ZAPOJILA DO SNIŽOVÁNÍ POTRAVINÁŘSKÝCH ODPADŮ

Veolia je první společnost specializovaná na recyklaci odpadů, která se zapojila do národního programu snižování potravinového odpadu, který zahájil v roce 2018 institut IGD (The Institute of Grocery Distribution) ve spolupráci s WRAP (Waste and Resources Action Program). Cílem je přimět potravinářské podniky, aby do roku 2030 snížily množství odpadů a s tím spojené plýtvání potravinami o 50 % v souladu s SGD 12.3 (Odpovědná spotřeba a výroba) s tím, že zapracují na celém dodavatelském řetězci, farmáři, zemědělci a chovateli počínaje, a konečnými spotřebiteli konče. Veolia vybízí své zákazníky, aby zajistili, že přebytky jejich produkce budou přerozděleny potřebným. Veolia je rovněž silně zastoupená v oblasti sběru organických odpadů, které následně recykluje na kompost, nebo je využívá pro výrobu uhlíkové neutrální energie.

V krátkosti

Dvě členky týmu „So'Sport Veolia“, který se zúčastnil závodu Défi d'Elles, skončily na 2. místě. Sportovní klání s výhradně ženskou účastí, které se koná pro dobrou věc, proběhlo v lednu letošního roku na Islandu.

Hongkong District Cooling Company Limited (HKDC), což je dceřiná společnost Veolie, získala Cenu za udržitelný rozvoj 2019, kterou každoročně uděluje nevládní organizace Hongkong Management Association (HKMA).

Veolia a Jump (Uber) navázaly partnerskou spolupráci, jejímž cílem je třídění, recyklace a opětovné využití vadných a nepoužívaných součástek z kol a elektrických koloběžek sdílených v Paříži v rámci samoobslužného systému.

Veolia a MODEC uzavřely již 6. smlouvu na dodávku jednotky na úpravu mořské vody pro FPSO Almirante Barroso MV32, což je výrobní, skladovací a vykládací plavidlo, které bude brázdit brazilské pobřeží vody.

INSIDE

FRANCIE

VEOLIA A EDF ZALOŽILY SPOLEČNÝ PODNIK PRO KOMPLETNÍ DEMONTÁŽ JADERNÝCH REAKTORŮ S GRAFITOVÝM MODERÁTOREM

Demontáž jaderných reaktorů s grafitovým moderátorem je velmi složitá operace z důvodu jejich koncepce a velkého množství materiálu, který je třeba odstranit. Ve světě byly doposud demontovány dva reaktory tohoto typu (ze šedesáti nainstalovaných). Společnost Graphitech, což je společný podnik Veolie a EDF, bude zajišťovat technologický vývoj a zpracování inženýrských studií, které jsou nezbytné pro přípravu demontáže tohoto typu reaktorů. Bude tak moci vyhovět potřebám Francie, Spojeného království, Španělska, Itálie, Litvy a Japonska, které plánují postupné vyřazení těchto reaktorů. Prvním úkolem tohoto nově vzniklého subjektu bude předložit EDF optimalizovaný scénář pro demontáž reaktoru jaderné elektrárny Chinon A2, která proběhne v roce 2028, a rovněž navrhnout program testů, během nichž budou otestována technologická řešení nezbytná pro provádění operací.





POBŘEŽÍ SLONOVINY ÚPRAVA PITNÉ VODY PRO BOUAKÉ: PARTNERSKÁ SPOLUPRÁCE VEOLIE A PFO

Bouaké, stejně jako ostatní rychle rostoucí města na Pobřeží slonoviny, trpí nedostatkem pitné vody. Aby bylo možno uspokojit zvyšující se poptávku do roku 2030 a zajistit udržitelnost systému zásobování tohoto města pitnou vodou, zahájilo místní ministerstvo vodního hospodářství projekt na posílení tohoto systému. Stavební společnost PFO Africa, která je partnerem Veolia v tomto regionu, uzavřela s místními úřady smlouvu, jejímž předmětem je financování, navržení a realizace projektu. Veolia vyprojektuje, dodá a zprovozní veškerá technologická zařízení úpravy s budoucí zpracovatelskou kapacitou 2 500 m³/h. Projekt zahrnuje čerpací stanici a systém přívodu surové vody do úpravy a rovněž modernizaci stávající úpravy, přičemž Veolia bude generálním dodavatelem díla.

USA

Veolia zajišťuje demontáž posledního závodu na výrobu plutonia

Podle amerického ministerstva energetiky jde o operaci historického významu. Dekontaminace a následná demontáž závodu na izolaci plutonia v Hanfordu (federální stát Washington), který byl v provozu v letech 1949 až 1989, si vyžádala několik desítek let. Jakožto subdodavatel společnosti CH2M Hill Plateau Remediation Company (CHPRC) zajišťuje Veolia Nuclear Solutions-Federal Services správu zařízení Environmental Restoration Disposal Facility (ERDF), kde probíhá postupná likvidace odpadů z vyřazeného jaderného výrobního komplexu Hanford Site. Od prosince 2018 do února 2020 zde bylo zpracováno více než 900 kontejnerů odpadů. Na území Hanford Site se původně nacházelo 90 budov, kde probíhala ve vysokém stupni utajení výroba plutonia pro zbrojní průmysl. Zbývající likvidační práce, které by měly být dokončeny do léta 2020, zahrnují regeneraci a zabalení sutí, odběr vzorků ze základů lokality a stabilizaci zemního krytu.

V krátkosti

Veolia úspěšně vydala dluhopisy v nominální hodnotě 1,5 miliard RMB (tj. 193 milióny eur). Tyto Panda dluhopisy, které vydávají zahraniční emitenti, jsou určené čínským a mezinárodním investorům.

Veolia byla pověřena přenesenou správou komunální kanalizační sítě v městě Dinard (Francie). Smlouva byla uzavřena na 15 let a vstoupila v platnost 1. ledna 2020.

V rámci soutěže o ceny Trophées performance 2019, které se zúčastnili studenti posledních ročníků vysokých škol, vyhrálo 6 účastníků stipendijní cestu do Hongkongu, kde budou moci navštívit závody Veolie.

STŘEDNÍ VÝCHOD ROSTOUcí POTŘEBA ODSOLOVÁNÍ MOŘSKÉ VODY

Bahrajn, Saúdská Arábie, Spojené arabské emiráty, Ománský sultanát... Veolia na Středním východě postupně získává celou řadu zakázek na odsolování mořské vody, což je důkazem její schopnosti vyhovět požadavkům zákazníků z průmyslového sektoru, přizpůsobit se složitým klimatickým podmínkám a respektovat sociální a místní specifika regionů, v nichž působí. Klíčovým momentem tohoto vskutku úspěšného roku bylo zprovoznění inovativní technologie Barrel v Ománském sultanátu, umožňující optimalizaci odsolovacích kapacit. V tomto regionu, kde žije 1 % světové populace a kde je soustředěno 6 % světové spotřeby vody, roste potřeba odsolování mořské vody v průměru o 8 % ročně. Veolia, jakožto průkopník na tomto trhu, zde vybudovala 17 % světových odsolovacích kapacit.

DAVOS CTI, PRVNÍ ONLINE NÁSTROJ PRO AUTO- EVALUACE VÝKONNOSTI FIREM Z HLEDISKA OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ

Tempo odklonu od lineárního ekonomického modelu nabývá na rychlosti. 26 členů Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD), k nimž patří i Veolia, stanovilo ukazatele výkonnosti přechodu na cirkulární ekonomiku „Circular Transition Indicators“ (CTI), které pomohou firmám jakékoli velikosti a ze všech odvětví ekonomiky samostatně vyhodnocovat, jak si stojí jejich oběhové hospodářství z hlediska výkonnosti.

Online aplikaci „Circular Transition Indicators“ pro provádění autoevaluace oběhivosti hospodářství a výrobků firem, která je k dispozici zdarma, představila Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj na Světovém ekonomickém fóru v Davosu. Tento nástroj zaručuje společný rámec a podporu rozhodovacího procesu. Kromě měření oběhivosti svých výrobků mohou firmy začlenit tyto ukazatele do svého obchodního modelu, a urychlit tak svůj přechod na cirkulární ekonomiku.

PODSTATA EXISTENCE: **PODNIKY NA CESTĚ KE ZODPOVĚDNÉMU KAPITALISMU**

Pojem označovaný ve Francii jako „raison d'être“ firmy či „purpose“ v anglosaských zemích a překládaný do češtiny jako účel, smysl či podstata existence firmy vyjadřuje společenský vývoj probíhající v celosvětovém měřítku, a to přechod k zodpovědnému kapitalismu 21. století. Jeho cílem je smysluplnější podnikání a podpora podnikatelských aktivit v regionech působnosti firem. Tím, že firma definuje podstatu své existence, dokáže svoji společenskou prospěšnost, což je důležitý faktor její dlouhodobé výkonnosti a přitažlivosti.

INKLUZIVNĚJŠÍ FIRMY

Naplnování podstaty existence firmy je proces, jehož součástí jsou 4 hlavní etapy umožňující postupné zapojení zaměstnanců, jejichž práce tak získává nový, vyšší smysl. Na počátku tohoto procesu je „individuální taktika“, která, je-li dobře zvládnutá, se postupně mění na „příslib společenského rozměru“, „podnikovou strategii“ a nakonec na „proces celospolečenského významu“.



Individuální taktika



Příslib společensky odpovědné značky



Harmonizovaná podniková strategie

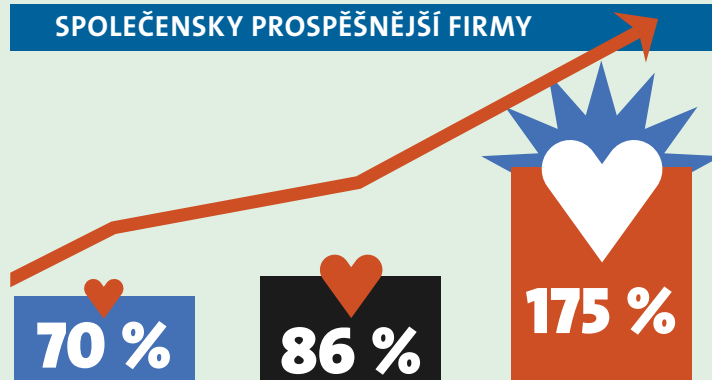


Proces řízený firmou

PŘITAŽLIVĚJŠÍ FIRMY

- 66 %** světových spotřebitelů přikládá důležitost konzistentnosti značky, jejíž strategie je v souladu s činy, a transparentnosti její politiky.
- 65 %** spotřebitelů upřednostňuje značky firem, jejichž management se chová dobře k zaměstnancům.
- 64 %** spotřebitelů shledává přitažlivějšími značky, které aktivně komunikují o účelu své existence.
- 62 %** spotřebitelů upřednostňuje ekologicky šetrné výrobky od výrobců se silnými etickými hodnotami.
- 50 %** spotřebitelů zajímá podniková kultura a postoj značky ke společenským hodnotám.

SPOLEČENSKY PROSPĚŠNĚJŠÍ FIRMY

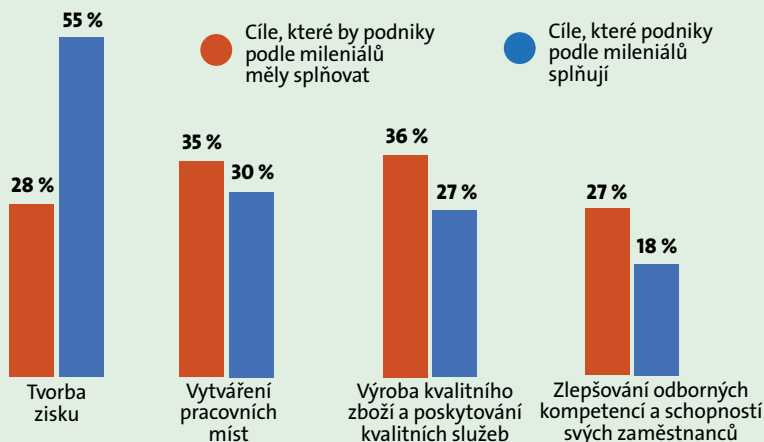


Z výsledků průzkumu agentury Kantar „Purpose 2020“ vyplývá, že během 12 let značky, u nichž spotřebitelé vnímají vysoce pozitivní dopad, to znamená, že je považují za užitečné či potřebné, zaznamenaly nárůst tržeb o 175 % oproti značkám s průměrným (nárůst tržeb o 86 %) či nízkým dopadem (nárůst tržeb o 70 %).

PODNIKY VÍCE ZAMĚŘENÉ NA MILENIÁLY



Důvod existence firem bude postupně nabývat na důležitosti, protože dvě třetiny mileniálů jasně vyjádřily jasnou podporu „smysluplným značkám s názorem“.



Závěr

Účel existence je proces firemní excelence. Od firmy, která jej začlení do svých stanov, se očekává konzistentnost a transparentnost konání, tj. konzistentnost přijímaných rozhodnutí, která musí být v souladu s jednoznačně stanovenou strategií firmy, a transparentnost spočívající v pravdivém informování o jejích krocích, činnosti a ekonomické výkonnosti, jakož i o obtížích, s nimiž se firma může potýkat.

Zdroje: Průzkum agentury Kantar „Purpose 2020“, <https://consulting.kantar.com/wp-content/uploads/2019/06/Purpose-2020-PDF-Presentation.pdf>. Průzkum společnosti Accenture 2018 „To Affinity and Beyond“, https://www.accenture.com/_acnmedia/though-leadership-assets/pdf/accenture-competitiveagility-gcpr-pov.pdf. Studie „The Deloitte Global Millennial Survey 2019“, <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/millennialsurvey.html>

Jak současná epidemiologická krize ovlivní podnikatelský sektor a jeho podstatu?

**Antoine Frérot
a Bernard Sananès**

se s námi podělili o svůj názor na úlohu
a podstatu existence podniků v době krize
a během postkrizového období.



Antoine Frérot
Generální ředitel a předseda
správní rady společnosti Veolia



Bernard Sananès
Prezident výzkumné a poradenské
agentury Elabe

V důsledku tlaku občanské společnosti a v některých zemích pod tlakem zpřísňujícího se právního rámce firmy již několik let provádějí přezkum smyslu své existence a svých možností, jak přispět k zodpovědnějšímu kapitalismu. Bezprecedentní krize s tragickými následky, do nichž pandemie koronaviru uvrhla celý svět, je katalyzátorem i usměrňovačem úvah tohoto typu. Toto nestabilní období bude beze všech pochyb prubířským kamenem upřímnosti počínání podniků. Podniky musí zvládnout nejenom současnou epidemickou krizi, ale stojí před velkými výzvami, kdy budou muset prokázat svoji schopnost mobilizace společnosti v nelehkém období po krizi.

Myslíte si, že v souvislosti se současnou zdravotní krizí bezprecedentního rozsahu a s jejími ekonomickými, sociálními, společenskými i etickými důsledky podniky mohou, nebo dokonce musí přehodnotit své modely růstu?

Antoine Frérot: Tato brutální celosvětová zdravotní krize nás násilně uvrhla do zcela jiné ekonomické a sociální reality. Firmy musí přizpůsobit svůj model růstu změněným podmínkám a některé budou nuceny jej změnit zcela od základu.

V krátkodobém časovém horizontu budou muset co nejlépe ochránit svoji činnost, absorbovat prudký pokles příjmů a připravit se na oživení po skončení krize. Z dlouhodobějšího hlediska musí být akceschopnější a odolnější, čehož docílí diverzifikací svého logistického řetězce, posílením svých kritických funkcí a obnovením zásob výrobků a zařízení potřebných pro jejich činnost, a to tím spíše, že krize tohoto typu se budou s velkou pravděpodobností opakovat. Tyto krize jsou sice v zásadě předvídatelné, ale jejich povaha, doba vypuknutí a rozsah jsou velké neznámé. Prostor pro tyto hrozby se rozšířil, zatímco času na včasnou reakci ubylo. Současný vývoj tato rizika jen zvyšuje,

jenomže jednou z charakteristik dobrého modelu růstu je mimo jiné i řízení rizik.

Bernard Sananès: Při plánování a sestavování rozpočtů podniky vždy počítaly s určitou rezervou pro případ nepředvídatelných událostí. Nyní však zasáhlo něco, čím se současná krize liší od těch předchozích. Je globální, nebývale brutální, a protože zasáhla systémy, zcela jistě zpochybní stávající ekonomické modely. Probíhá otevřená diskuse na téma, zda svět po pandemii koronaviru nebude jiný než ten, který jsme doposud znali. Nicméně otázka, zda pokračovat ve scénáři, který by prokázal naši schopnost přizpůsobit se podmínkám nejistého období, či naopak jít cestou scénáře, který navrhuje zásadnější změnu našeho společenského modelu, je zatím otevřená.

Jakou úlohu tedy může sehrát podnikatelský sektor ve světě, v němž bude stále častěji docházet ke krizím, kdy bude nutno zvládat nejenom krize, ale i vývoj v pokrizovém období? Myslíte si, že obnova ekonomiky po krizi je hybná síla, která umožní nastolení „zodpovědného kapitalismu“ 21. století?

A.F.: Extrémní krizová situace znamená ztrátu všech opěrných bodů. Obvyklé postupy a běžné reakce jsou

„Smysl existence definuje úlohu firmy a místo jejich podnikatelských aktivit ve společnosti, čímž nepochybně přispívá ke vzniku zodpovědnějšího a hlavně trpělivějšího kapitalismu.“

Antoine Frérot

...

...

rázem zastaralé. V nastalém zmatku se řada opěrných bodů otřese v základech a zůstanou pouze některé, především důvod existence firmy, který ji nasměruje k tomu, co je podstatné. Jedním ze základních prvků podstaty firmy je konat s ohledem na budoucnost, tedy na období po krizi. Smysl existence definuje úlohu firmy a místo jejích podnikatelských aktivit ve společnosti, čímž nepochybně přispívá ke vzniku zodpovědnějšího a hlavně trpělivějšího kapitalismu.

B.S.: V posledních pěti letech jsme svědky intenzivního hledání zodpovědnějšího kapitalismu, což zvláště platí pro otázky spojené se životním prostředím. Tento nový trend je v souladu s očekáváním společnosti.

Osm Francouzů z deseti bylo již před koronavirovou krizí toho názoru, že je nutno změnit naše chování a spotřebitelské zvyklosti, to znamená žít skromněji a snížit spotřebu. V současné době se nabízí otázka, zda problematika životního prostředí zůstane i nadále jednou ze tří hlavních priorit francouzské populace, nebo zda je nahradí obavy o zaměstnání, ztrátu sociálních jistot a zdraví.

Během několika měsíců ekonomická krize, její dopad na zaměstnanost a s tím spojená nejistota nepochybně nastolí nové priority, kterými bude zachování sociálních a ekonomických jistot. Avšak z dlouhodobého hlediska jsem toho názoru, že u většiny občanské společnosti znovu dojde k trvalému propojení starosti o zdraví a ochrany životního prostředí a k hledání nových typů rovnováhy, která je klíčem k uspokojivé kvalitě života jednotlivců i celých společenství.

Jak dosáhnout toho, aby důvod existence nebyl pouze prázdným pojmem? Znamená to tedy, že musí být spojený se strategickým plánem? Pokud ano, jaký je váš názor na stanovení nové strategie, jejíž základ tvoří „3 P“ (People, Planet, Profit neboli Lidé, Planeta, Prosperita)?

A.F.: Odpovím vám na příkladu Veolie. Přijali jsme řadu opatření, abychom zajistili účinné provádění raison d'être naší skupiny. Správní rada Veolie toto poslání nejprve zohlední při svém rozhodování a zvolí způsob jeho uplatňování. Následně naše skupina vyhodnocuje pomocí tabulky ukazatelů svoji komplexní výkonnost v této oblasti u našich pěti hlavních zúčastněných stran, což jsou zaměstnanci, klienti, akcionáři, planeta a společnost v nejširším slova smyslu. A konečně je tu Komise zúčastněných stran, kterou tvoří odborníci z řad občanské společnosti a zástupci klientů, dodavatelů, zaměstnanců a budoucích generací, která předkládá vedení Veolie svá stanoviska ohledně náležitého naplňování její raison d'être.

B.S.: Více než kdy jindy se nabízí otázka, zda podnik učiní ze své raison d'être, tedy z důvodu své existence, vodítko a cíl, k němuž budou směřovat všechny jeho

politiky. Pro firmy je to skutečná výzva. Na základě průzkumů, které jsme provedli v červnu 2019, jsme zjistili určitý skepticismus ohledně upřímnosti závazků, které firmy přijaly v oblasti smyslu své existence.

To, že firma definuje smysl své existence, může zvýšit její důvěryhodnost, pokud se ovšem nejedná pouze o prázdné fráze, ale pokud naopak v době krize projde zkouškou ohněm a ukáže se, že firma tuto raison d'être skutečně realizuje ve svých každodenních rozhodnutích a její dopad objektivně vyhodnocuje.

Podnik jako Veolia (zajišťující veřejné služby) má v očích svých klientů v podstatě jasný důvod existence (environmentální a klimatická odpovědnost atd.).

Jaké kroky Veolie potvrzují její historické poslání a svědčí o podpoře jejích zúčastněných stran?

A.F.: Naše raison d'être je plně v souladu s posláním naší skupiny a jejím historickým vývojem. V době, kdy Veolia vznikla, neměla naše planeta ani 1 miliardu obyvatel. Dnes na ní žije více než 7 miliard lidí.

Výzvami minulosti byla prevence cholery, zásobování měst pitnou vodou, odvádění odpadních vod a odvoz odpadů. Dnes řešíme nedostatek vody, energií a surovin, zpracování toxických odpadů, dostupnost základních služeb, energetickou transformaci, klimatické změny... Je jen málo úkolů, které jsou stejně důležité jako pomoc při překonávání těchto zásadních výzev, které se týkají celého lidstva.

Naše zúčastněné strany si dobře uvědomují rozsah kroků, které podnikáme, a podporují je. Navíc jsme s nimi úzce spolupracovali při definování naší raison d'être, která posiluje jejich úlohu a každé z nich věnuje stejnou pozornost.

Jak mobilizace Veolie v souvislosti s epidemií koronaviru ukázala upřímnost počínání vaší skupiny, která definovala podstatu své existence, jež dokonce prostupuje její podnikovou strategii (tedy program Impact 2023)?

A.F.: Tato krize je nemilosrdná zkouška pravdy. Ukazuje, jak se firmě daří plnit své poslání navzdory nouzovému režimu, jak dělí své úsilí mezi své jednotlivé zúčastněné strany a jak se jí daří zachovat dlouhodobou perspektivu své existence bez ohledu na naléhavé krátkodobé požadavky, jež jsou na ni kladeny. Kromě upřímnosti našich závazků dokazuje, že naše raison d'être je silně spjatá s podstatou naší firmy a je natolik zakořeněná v naší firemní kultuře, že spoluvytváří naši vnitřní firemní organizaci. V době nouzového stavu jsme zmobilizovali naše krizové jednotky, aktivovali jsme naše krizové plány pro zajištění kontinuity provozu, upravili jsme naši organizaci a zmobilizovali své zdroje, abychom zajistili nejenom základní potřeby obyvatelstva, tj. dodávky

...

„Občanská společnost i veřejnoprávní subjekty již vyvíjejí a budou i nadále vyvíjet určitou formu nátlaku. V současné době se firmy nemohou soustředit „pouze“ na svoji činnost. Společnost od nich hodně očekává.“

Bernard Sananès



...

pitné vody a čištění odpadních vod, dodávky elektrické energie a odpadové hospodářství, ale také pokračování hospodářské činnosti našich klientů z průmyslového sektoru v souladu s mimořádnými opatřeními jednotlivých zemí, v nichž působíme. Virus a nastalá zdravotní krize nesmí zabít ekonomiku. Ekonomická činnost musí být naopak v co největší možné míře zachována.

Jste připraveni na to, že občanská společnost a veřejnoprávní subjekty zajišťující služby obecného zájmu mohou ovlivnit strategická rozhodnutí firmy například v případě kumulace mandátů? Nespatřujete v tom riziko pro další rozvoj firmy?

B.S.: Občanská společnost i veřejnoprávní subjekty již vyvíjejí a budou i nadále vyvíjet určitou formu nátlaku. V současné době se firmy nemohou soustředit „pouze“ na svoji činnost. Společnost od nich hodně očekává, ať již jde o zaměstnávání lidí, řízení kariérního růstu a odborné vzdělávání zaměstnanců, zaměstnávání mladých, ale také stírání sociálních nerovností.

A.F.: Podnik prosperuje proto, že je užitečný, opačně to neplatí. To, že firma více naslouchá hlasu veřejnosti, ji v žádném případě neodvádí od jejího poslání, ani tím neztrácí svoji konkurenceschopnost; naopak, naslouchání veřejnosti může podniku pomoci v tom, aby byl užitečnější, a potažmo lepší firmou. Firma spoluvytváří společnost a žije skrze ni, a proto není možné, aby se nezapojovala do sociálního a společenského života. Skutečným rizikem ohrožujícím její další rozvoj by naopak bylo nezapojení firmy do těchto oblastí, což by vedlo k jejímu nepochopení a zpochybňování.

Jaká ponaučení vyvodíte z této krize a jejího dopadu na strategii korporací, jejichž činnost státy v minulosti vyhodnotily jako nezbytnou a které jsou nyní přitlačeny ke zdi?

A.F.: Nabízejí se hned tři ponaučení. Zprv, tato epidemie dokládá devastační účinek dominového efektu: zdravotní krize lokálního charakteru se změnila v globální ekonomickou a sociální krizi, přičemž zdravotní krize, která ji způsobila, přetrvává. Zadruhé, tato obrovská krize bezprecedentního rozměru zdůrazňuje naši neschopnost představit si ty nejhorší scénáře a události, jež se vymykají rámcem, na něž jsme zvyklí. Uvrhla nás do jiného časoprostoru, který má naprosto odlišné zákonitosti fungování. Zatřetí, tato epidemie jen potvrzuje, že „v době krize je představitelství důležitější než vědomosti“, jak správně poznamenal Albert Einstein v minulém století. Právě díky kolektivní invenčnosti a naprosto jedinečné mobilizaci byla naše skupina schopna plnit své povinnosti i v době masivní destabilizace ekonomického života.

B.S.: Zjistili jsme, že v době krize jsou firmy v první linii. Často přebírají úlohu státu, který je nastalou

„Tato krize je nemilosrdná zkouška pravdy. Ukazuje, jak se firmě daří plnit své poslání navzdory nouzovému režimu, jak dělí své úsilí mezi své jednotlivé zúčastněné strany a jak se jí daří zachovat dlouhodobou perspektivu své existence bez ohledu na naléhavé krátkodobé požadavky, jež jsou na ni kladeny.“

Antoine Frérot

situaci zaskočen. Podniky mají akceschopné postupy, jsou schopné rychle reagovat a mají závazky, s nimiž se ztotožňují jejich vedoucí pracovníci i zaměstnanci. Krize, kterou nyní procházíme, by mohla napomoci modernizaci firem a sblížení francouzské veřejnosti s podnikatelským sektorem, protože ukázala, že řada podniků byla nejenom schopna včas zareagovat, ale v některých případech firmy dokonce suplovaly stát nebo doplňovaly vládní krizová opatření. Je jasné, že v případě bezprecedentní krize, kterou nyní prožíváme, neexistuje pouze jedna odpověď. Až krize pomine, mohlo by dojít k novým typům spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem a mezi různými zúčastněnými stranami.

Tato krize rovněž ukázala, nakolik jsou naše ekonomiky propojené. Znamená to tedy, že budeme muset od základu přehodnotit naše modely výroby? Jakou úlohu mohou podle vás firmy sehrát v budoucnosti, na základě zkušeností z krize?

B.S.: Je vysoce pravděpodobné, že krize zapůsobí jako protiváha globalizace. Nastane trend přemísťování průmyslové výroby i spotřeby. Jako konkrétní příklad uvedme roušky, v jejichž výrobě hodlá být Francie soběstačná: některé činnosti budou od nynějška považované za strategické, protože jsou nezbytné v každodenním životě. Obecněji řečeno, každá firma na své úrovni, bez ohledu na její velikost či činnost může během krize ukázat, co v ní je.

Povaha činnosti některých firem má větší dopad než aktivity jiných podniků. Nicméně ty podniky, jejichž činnost může být během krize shledána méně důležitou, mají jiné možnosti, jak projevít angažovaný přístup ke svým zaměstnancům a solidaritu s ostatními. Kromě toho, až bude po krizi, činnost každého subjektu, každého činitele, bez ohledu na to, zda působí v politické, ekonomické či společenské sféře, bude zkoumána pod drobnohledem veřejnosti, která se bude ptát: „Kdo během krize nesložil ruce do klína?“¹. A hovoříme-li o firmách, který podnik dokázal činy, že to, co hrdě hlásá ve své *raison d'être* osvětluje smysl jeho existence, nejsou jen prázdná slova? Kdo se v době, která bude pro všechny náročnou ekonomickou zkouškou, zachová jako solidární členek velkého řetězce, jako spravedlivý zaměstnavatel, jako ten, kdo chrání své dodavatele, kdo v projevech solidarity pokračuje, nebo dokonce přijímá další solidární opatření?

Dle mého názoru podniky stojí před dvěma zásadními výzvami. Zprv se musí aktivně podílet na úspěšném uvolňování mimořádných opatření, přičemž nezbytnou součástí návratu do normálu je zajištění maximální bezpečnosti jejich zaměstnanců a klientů. Druhá výzva, kterou podniky musí zvládnout, spočívá v tom, že musí být aktivními články mobilizace společnosti v období obnovy a návratu života do běžných kolejí.



Období mimořádných karanténních opatření odhalilo nové nerovnosti, jako je například možnost či nemožnost práce z domova, různá míra vystavení zdravotnímu riziku nebo samotné podmínky domácí karantény. Domníváte se, že tato témata budou aktuální i po skončení epidemické krize?

B.S.: Krize jsou bohužel urychlovače nespravedlivého rozdělení karet, a to hned na několika úrovních.

Nebo snad máte pocit, že se všem dostalo stejné míry ochrany zdraví či že v budoucnosti budou mít všichni stejné ekonomické jistoty?

A potom, v souvislosti s prací vyvstala dvě důležitá témata. Tím prvním je možnost práce z domova, což může být vnímáno jako nová forma nerovnosti, kdy na jedné straně stojí ti, kdo mohou pracovat na dálku a chápou home office jako možnost osamostatnění, proti nimž stojí ti, kdo tuto možnost nemají a mají tendenci to vnímat jako určitou formu nespravedlnosti. Druhým závažným tématem je vystavení zaměstnanců riziku. Existují odvětví, v nichž je část zaměstnanců vystavena vyššímu riziku pracovních úrazů, ale za běžné situace většina z nich nepovažuje svoji práci za rizikovou a nechodí do práce s obavami. Pokud bude po uvolnění mimořádných opatření vývoj vakcíny či účinného léku proti Covidu-19 trvat příliš dlouho, potom existuje nebezpečí, že se zaměstnanci budou obávat ztráty zaměstnání, nebo budou chodit do práce s obavami, že se nakazí. A nezapomínejme na regiony: Myslíte si, že všichni sdílejí názor, že se regionům dostává rovného zacházení jak při zvládání zdravotní krize, tak i během návratu ekonomiky do běžných kolejí? Některé regiony mají pocit, že v tom zůstaly samy. Veřejnost tyto regiony vnímá jako ponechané svému osudu, protože z důvodu nízké hustoty obyvatelstva se jim nedostalo

patřičné ochrany. Myslíte si, že se tam teď všichni pohnou, protože se tu dobře žije?

Zaměstnanci Veolie prokázali během této krize naprosto příkladný přístup ve všech zemích působnosti. Není to důkazem zcela mimořádného smyslu vašich zaměstnanců pro povinnost a zároveň důkazem, že raison d'être se stala součástí DNA vaší firmy?

A.F.: Na tomto místě bych rád opětovně ocenil naprosto výjimečné nasazení našich zaměstnanců, kteří zmobilizovali své síly, aby v těchto těžkých dobách zajistili kontinuitu našich činností. Pracují doslova do roztrhání těla, protože naše služby jsou životně důležité a musí být zajištěny neohledně na zmatky, které se tu a tam vyskytly z důvodu celostátních karanténních opatření. Naši zákazníci, nemocnice, orgány veřejné správy a obyvatelstvo na nás spoléhají. Naši zaměstnanci jsou si toho plně vědomi a snaží se ze všech sil, aby v této náročné zkoušce se ctí obstáli. Důvod existence naší společnosti, její raison d'être je pro zaměstnance Veolie naprosto přirozená věc. Součástí jejich každodenního pracovního života je zajišťování základních služeb v oblasti vodohospodářství, energetiky a odpadového hospodářství. A protože smysl existence Veolie na to přímo odkazuje, naši zaměstnanci se v tom snadno orientují a bez ohledu na okolnosti vědí, co se od nich očekává. ■

„Který podnik dokázal činy, že to, co hrdě hlásá ve své raison d'être osvětluje smysl jeho existence, nejsou jen prázdná slova?“

Bernard Sananès

1. Viz rovněž článek Bernarda Sananèse, který vyšel 1. dubna 2020 pod názvem „Kdo během krize nesložil ruce do klína?“ („Pendant la crise: qui a été là?“) ve francouzském deníku Les Échos, <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-pendant-la-crise-qui-aura-ete-la-1190894>

Christopher Barnard je ředitelem útvaru BOZP Veolie Čína. Johan Berterud využívá ve Švédsku své odborné zkušenosti ve prospěch vodohospodářských smluv Veolie Nordics.

Setkáváme se

s pracovníky Veolie z celého světa

Christopher Barnard

Ředitel BOZP
Čína

Malajsie, Tchaj-wan, Filipíny... Od roku 1996, kdy rozšířil řady zaměstnanců Veolie, Christopher Barnard projel Asii křížem krážem, což plně vyhovovalo jeho povahovému založení cestovatele a objevitele, protože jak Veolia postupně rozšiřovala svoji působnost v tomto regionu, mohl spojit příjemné s užitečným. „Vydával jsem se úplně sám na „objevitelské“ cesty po městech, kde jsem snažil co nejlepším způsobem prosazovat Veolii. Byla to skvělá zkušenost, během níž jsem se mnohému naučil,“ říká Christopher. Tento britský inženýr, který vystudoval pozemní stavitelství, postupně pracoval v útvarech obchodního rozvoje, výstavby a operací a od roku 2016 zastává funkci ředitele BOZP Veolie Čína, kde má pod sebou více než 150 zaměstnanců. Své zkušenosti v mnoha oborech a výborné znalosti Asie Christopher nedávno zúročil při implementaci nástroje ICIAct, který funguje na základě multifunkční aplikace WeChat pro okamžité zasílání zpráv v reálném čase*, kterou každodenně používají milióny Číňanů pro chatování, mobilní platby, v dopravě apod. a která zaměstnancům Veolie Čína umožňuje okamžitě hlásit nebezpečné situace na pracovišti a v jeho okolí. Uživatelé si tuto aplikaci oblíbili hned po jejím spuštění. „Tento oznamovací systém se zásadně liší od dříve používaného ohlašovacího systému typu reporting, který byl vnímán spíše negativně: pokud chtěli zaměstnanci nahlásit riziko či nebezpečnou situaci, museli věnovat spoustu času přesnému popisu rizika ve sdíleném dokumentu, v němž každý, kdo k němu měl přístup, mohl vidět jména a komentáře ostatních ohlašovatelů. Tento systém byl nejenom těžkopádný, ale budil i jistou nedůvěru zaměstnanců, kteří se obávali, že budou mít v očích kolegů špatnou vizitku. Dnes zaměstnanci korporativně ohlašují nebezpečné situace a pro jejich oznamování využívají velmi jednoduchý systém. Zaměstnanec nebezpečnou situaci vyfotí smartphonem a snímek s krátkým komentářem odešle přes aplikaci ICIAct. „Zaměstnanci tuto aplikaci, která je k dispozici na několika platformách, rádi využívají i na ulici, doma nebo v dopravě, protože mohou sdílet informace na sociálních sítích,“ vysvětluje Christopher Barnard. Díky vynikajícím výsledkům je tato iniciativa jedním z projektů, které byly vybrány do soutěže Impact Awards, kde soutěží o ceny v kategorii Sociální výkonnost. Služba byla spuštěna v červenci 2018 a ani ne po roce jejího fungování se počet hlášení nebezpečných situací zaznamenaných jen v prvním pololetí roku 2019 zvýšil o 90 %. Za stejné období se počet neodpracovaných dnů z důvodu zranění na pracovišti snížil o 44 %. Základem úspěchu je skutečnost, že aplikace je v souladu s místní kulturou, protože Číňané milují moderní technologie. Nápady Christopherovi rozhodně nechybí, a proto neskrývá svoji neochvějnou motivaci a připravenost řešit další výzvy: „Efektivita, chuť dělat něco nového a dotahovat věci do konce je prostě součástí mé genetické výbavy. Současná digitální transformace Veolie mě stále více fascinuje a rozhodně u toho nechci chybět!“ ■

*Aplikace ICIAct WeChat je výsledkem vývoje, na němž se podílely útvary BOZP Veolie Čína a IS&T ve spolupráci s vývojářem aplikace využívané v rámci systému ICIAct.



#VIDÍMETOJINAK

20/21



Johan Berterud
Ředitelství pro technologie
a výkonnost
Švédsko

Ve svých 38 letech má Johan Berterud za sebou opravdu bohaté zkušenosti.

Tento mladý inženýr nastoupil v roce 2007 do Veolia Nordics, což je dceřiná společnost Veolie působící v severní Evropě. Nejprve pracoval jako vedoucí projektů, potom jako manažer provozoven ve stockholmském regionu, kde měl na starosti správu vodohospodářských smluv, aby následně zakotvil na ředitelství pro technologie a výkonnost, kde pracuje jako vodohospodářský specialista a má pod palcem všechny závody Veolie Nordics, která obhospodařuje mimo jiné i Volvo Powertrain¹, což je dceřiná společnost Volva působící ve Skövde (Švédsko), kde Veolia od roku 2015 zajišťuje správu a údržbu jednotlivých zařízení a podpůrné služby.

Veolia jakožto partner Volva poskytuje této automobilce nezbytnou podporu při vývoji vozidel budoucnosti a realizaci jejího vysoce ambiciózního cíle: stát se světovým leaderem v oblasti udržitelné dopravy. Veolia má na starosti multitechnické služby zahrnující elektřinu, vytápění, ventilaci a klimatizaci, údržbu provozních zařízení i venkovních prostor areálů provozoven tohoto výrobce s vysokým zastoupením informatizace a automatizace procesů. Původní smlouva zahrnovala veškeré podpůrné funkce s výjimkou čištění odpadních vod, které v té době zajišťovala jiná firma. Díky svému pozitivnímu přístupu a odborným zkušenostem svých technických pracovníků byla Veolia schopná nabídnout Volvu optimalizaci stávajícího systému čištění odpadních vod v jejím závodě ve Skövde. Na tento projekt jsou švédští pracovníci Veolie oprávněně hrdí. „Rok po podpisu smlouvy naši technici zjistili, že systém čištění odpadních vod Volvo Powertrain, který měl v té době na starosti jiný dodavatel, nepracuje naplno,“ vzpomíná Johan. „Technici o této skutečnosti informovali místní vedení Veolie, která zahájila jednání se zákazníkem.“ V důsledku jednání se Volvo na začátku roku 2018 rozhodlo zrušit smlouvu s dosavadním poskytovatelem těchto služeb a podepsalo s Veolií dvě další smlouvy: pětiletou smlouvu v hodnotě 1,1 miliónu eur týkající se provozování a údržby zařízení (O&M), která zahrnuje 20% nárůst tržeb oproti stávající smlouvě o správě zařízení, a další smlouvu v hodnotě 600 000 eur ohledně kompletní modernizace čistírny odpadních vod.

Johan je dobře obeznámen se všemi vodohospodářskými smlouvami Veolie Nordics (ve Švédsku, Finsku a Norsku). Své cenné zkušenosti v oblasti technické a právní podpory zúročil při modernizaci zařízení ve Skövde, kdy měl na starost technickou podporu modernizace závodu, při níž úzce spolupracoval s managementem Volvo Powertrain. „V rámci tohoto projektu jsem provedl technické studie a předložil vedení podniku zprávu s návrhy změn, aby bylo možno nainstalovat nové zařízení,“ vysvětluje Johan. „Švédský model, který je možno použít i v jiných provozovnách, kde Veolia působí, spočívá v otevření tradičních organizačních struktur a sblížení jejich článků, což umožňuje lepší využití odborných zkušeností a nápadů našich technických pracovníků. Obchodní vztahy tak získají nový lidský rozměr.“ Toto posunutí hranic bylo možné díky práci, kterou odvedlo vedení podniku. Bylo potřeba podpořit nejenom techniku, ale i všechny zaměstnance, aby se nebáli ukázat, co v nich je: velmi se osvědčily pravidelné čtvrtetní schůzky BOZP, na nichž byly projednávány návrhy na zlepšení bezpečnosti jednotlivých provozů závodu. Johan je patřičně hrdý na to, že se mohl podílet na tomto projektu se zapojením zdrojů obou zúčastněných stran, na jehož konci je výsledek, z něhož má prospěch Veolia i Volvo. To je pro Johana nejenom zdrojem motivace, ale i utvrzením, že jeho práce má skutečně smysl.

1. Volvo Powertrain vyrábí součásti motorů, které vyvážá do celého světa. Hlavními odbytišti těchto komponent je Evropa, Severní a Jižní Amerika, Asie a Indie.



Fran. cie

Zajištění nezávadného vzduchu v budovách jako výzva 21. století

Podle Světové zdravotnické organizace (WHO) představuje znečištění ovzduší čtvrtý nejvýznamnější faktor předčasné úmrtnosti ve světě. Kvalita ovzduší v budovách byla dlouho v pozadí zájmu, přestože trávíme v průměru 80 % svého času v uzavřených místnostech, kde je koncentrace znečišťujících látek často vyšší než ve venkovním ovzduší. Vzhledem k tomu, že kvalita vzduchu v budovách zásadně ovlivňuje lidské zdraví, Veolia vkládá své odborné znalosti do služeb řešení, jež umožňují zlepšení kvality ovzduší ve vnitřních prostorách. Její bohaté zkušenosti v oblasti obtížně odstranitelných znečišťujících látek jí dávají potřebný náskok před konkurencí, a přitom zaručují právo dýchat čistý vzduch jako samozřejmost pro všechny.



O co jde

► Snížení dopadů znečištění ovzduší ve vnitřních prostorách na lidské zdraví.

Cíl

► Podpora místních samospráv a správců budov pro zajištění požadované kvality vzduchu ve vnitřních prostorách, který bude splňovat limity doporučené Světovou zdravotnickou organizací.

Veolia řešení

► Komplexní nabídka umožňující řízení kvality ovzduší ve vnitřních prostorách, která zahrnuje mimo jiné počáteční audit a úpravu stávajících zařízení a jejíž součástí je rovněž zvyšování povědomí a zapojení uživatelů prostor a závazek dosažení výsledku.

V oblasti kvality ovzduší

má Veolia mnohaleté zkušenosti, ať již jde o odstranění nežádoucích zápachů z čistíren odpadních vod, čištění spalin a jímání těkavých organických sloučenin (VOC) vznikajících během procesů průmyslové výroby nebo zajišťování aseptického ovzduší ve sterilních prostředích, jako jsou laboratoře či operační sály. To ji předurčuje k tomu, aby tyto praxi ověřené technologie uplatnila i v oblasti čištění vzduchu v budovách, což je tržní segment, který má před sebou slibnou budoucnost. Veolia proto zmobilizovala své týmy zaměřené na výzkum a inovace a společně s developerem Icade založila platformu AIRLAB, za jejímž rozvojem stojí sdružení Airparif, které francouzské ministerstvo životního prostředí pověřilo monitorováním ovzduší v regionu Île-de-France. AIRLAB je iniciátorem společného projektu snímačů nejnovější generace, které umožňují nepřetržité monitorování kvality vzduchu ve vnitřních prostorách. Tyto snímače splňují náročná kritéria, jako je cena, ergonomie, přesnost měření, schopnost řídit větrání a recyklaci vzduchu ve vnitřních prostorách a měření celé řady parametrů, jako je například vlhkost, obsah CO_2 , jemných prachových částic a těkavých organických sloučenin.

Běžné polutanty kolem nás

„Permanentní vdechování ne-zdravého vzduchu má neblahé důsledky pro naše zdraví,“ říká Frédéric Bouvier, ředitel Pólu excellence Veolie Kvalita ovzduší. „V našich podmínkách travíme



více než 80 % času v uzavřených prostorách – v bytech, kancelářích a dopravě – a proto jsme po celý život potenciálně vystaveni znečišťujícím látkám, které se běžně vyskytují v ovzduší.“ Abychom snížili s tím spojená rizika a zlepšili kvalitu vzduchu ve vnitřních prostorách, je nutno bojovat proti třem zdrojům znečištění: - Jednak je to venkovní vzduch, který proniká do budov a obsahuje poléťavý prach (tzv. pevné prachové částice $\text{PM}_{2,5}$), které jsou velmi nebezpečné pro zdraví.

- Dalším zdrojem znečištění jsou použité stavební materiály, vnitřní vybavení a nábytek (koberce, náterové hmoty, překližka atd.). - A konečně nezapomínejme na vliv činnosti uživatelů budov (úklidové přípravky, kutilské práce, kouření, bytové vůně atd.). Ve Francii je špatná kvalita vzduchu v 60 % bytů. Tři školní třídy z pěti nemají ventilaci ani zařízení na čištění vzduchu, což ostatně platí i pro každou druhou kancelář a 34 % prostor francouzského terciárního sektoru. Tato situace má závažné důsledky pro společnost¹,

kteřá musí v souvislosti se špatnou kvalitou vzduchu v uzavřených prostorách nést náklady ve výši zhruba 19 miliard eur, což je krutá daň, na níž mají lví podíl předčasná úmrtí, potřeba zdravotní péče, nedostatečná produktivita práce aj. K nejohroženějším skupinám pak patří děti, jejichž dýchací systém se teprve vyvíjí.



Nová komplexní nabídka

Reakcí Veolie na tyto nové potřeby je nabídka balíčku Air Quality Solutions, s nímž přišla v roce 2019 a jehož součástí jsou tři vzájemně se doplňující služby: - diagnostika a nepřetržité monitorování nejrůznějších znečišťujících látek pomocí nejsofistikovanějších snímačů, které současný trh nabízí (Air Control);

...

Interview se Sabinou Fauquez-Avon,

která působí jako ředitelka Pólu excelence Kvalita ovzduší (Veolia) a generální ředitelka a předsedkyně představenstva projektové kanceláře OFIS Veolia, zaměřené na sanitární inženýrství

Jak se stane, že se ze specialisty na čištění vody stane odborník na čištění vzduchu? Je to logický vývoj, nebo za tím stojí něco jiného?

Spatřuji určitou paralelu mezi způsobem, jakým mohou veřejné orgány a soukromé subjekty přistupovat k otázce znečištění ovzduší, a vývojem profese dodavatele vody na konci 19. století. V té době byla tato problematika dostatečně známá, ale nebyla vnímána jako odbornost a služba, kterou by měla zajišťovat nějaká firma. Odstraňování znečišťujících látek není v případě Veolie žádná novinka, protože má za sebou bohaté zkušenosti v oblasti výroby pitné vody, čištění odpadních vod, bezpečného zpracování a likvidace odpadů, dekontaminace půdy, zelené energetiky atd. Proto nás nikterak nepřekvapilo, když Antoine Frérot v roce 2017 oslovil několik ředitelství Veolie, aby mu vypracovala podklady dokládající existenci problému kvality ovzduší v budovách, aby bylo možno stanovit předběžný rámec podpory našich klientů. Pól excelence Kvalita ovzduší, který vznikl v roce 2018, je výsledkem tohoto procesu. Během ani ne dvou let jsme se úspěšně etablovali jako útvar, který poskytuje výrazné impulzy umožňující našim provozně-obchodním jednotkám rychle reagovat, a učinit z kvality ovzduší v budovách jedno z nejnosnějších témat inovace v oblasti ochrany zdraví a boje proti novým

znečišťujícím látkám, které bylo zařazeno do programu IMPACT 2023.

V čem se liší nabídka Veolie od toho, co nabízí její konkurenti?

Stejně jako v případě jiných obtížně odstranitelných polutantů jsme zvolili nabídku se zárukou, nebo chcete-li, s povinností výsledku, protože pokud jde o zdravotní rizika, povinnost prostředků není postačující. Konkrétně to znamená, že se zavazujeme k tomu, že kvalita vzduchu, který budou dýchat uživatelé budov (bez ohledu na to, zda jsou to děti či dospělí) bude permanentně pod doporučenými zdravotními limity. Ve finále tak mají naši klienti v budovách, jež provozují nebo spravují, garantovanou kvalitu vzduchu.

Jakou rychlostí budou podle vašeho názoru klienti volit, a hlavně implementovat řešení Veolie?

Není pochyb, že veřejno-právní i soukromé subjekty, jež mají na starosti kvalitu ovzduší v budovách, budou naší nabídce příznivě nakloněni, protože v tomto případě máme co do činění s problematikou veřejného zdraví a jeho ochrany: znečištění ovzduší (viz Hlavní údaje) má na svědomí čtyřikrát více úmrtí než znečištění vody¹. Rychlost reakce subjektů s rozhodovacími pravomocemi bude záviset na několika okolnostech. Zprvu je to rychlý vývoj legislativy. Ve Francii se

povinnost kontroly kvality vzduchu v učebnách vztahuje na 40 000 škol, předpisy však k dnešnímu dnu aplikuje pouze 1 000 městských úřadů. Proto je nutná změna legislativy, která přinese přísnější donucovací opatření. Přesně to Veolia zohlednila ve své nabídce určené pro školská zařízení. Touto cestou jde například Belgie, která stanovila limity CO₂, které nesmí být překročeny například v kancelářích². Dalším důležitým faktorem je občanská společnost. Problematika kvality ovzduší stojí v popředí zájmu veřejnosti, která je navíc dobře informovaná, a proto bude určitě vyvíjet silný tlak na městská zastupitelství, aby přijala potřebná opatření.

Myslíte si, že Covid-19 nějak ovlivní vaše plány?

Nechci, aby to vyznělo účelově, ale jsem toho názoru, že epidemie koronaviru a s ní spojená mimořádná karanténní opatření, kdy lidé nemohli opustit své domovy a v malých prostorách se často tísnilo i několik osob, změnil přístup odpovědných činitelů, subjektů a široké veřejnosti k ochraně zdraví jako takové, jejíž nedílnou součástí je nutnost zajištění zdravotně nezávadného vzduchu v budovách.

1. Zdroj: <https://time.com/4989641/water-airpollution-deaths/>
2. Zdroj: <http://environnement.wallonie.be/legis/air/air089.html>

...

- čištění vzduchu pomocí speciálních čisticích zařízení nebo posílení stávajících čisticích systémů, které jsou již v některých budovách nainstalované, a jejich dlouhodobé řízení v reálném čase (Air Performance);
- informování a osvětlová činnost zaměřená na obyvatele, uživatele a správce budov, aby změnou svého chování snížili znečištění vzduchu ve vnitřních prostorech (Air Human).

Tato nabídka je vhodná pro všechny typy vnitřních prostor, ať již se jedná o kancelářské budovy, školy, zdravotnická zařízení, obchodní centra, hotely aj. A protože zdravotně nezávadný vzduch v učebnách je nezbytnou podmínkou kvalitní výuky, protože podporuje učební schopnosti a soustředění školáků, Veolia upravila technologie původně určené pro operační sály a laboratoře, aby bylo možno je využít i ve školských zařízeních. Cíl byl jasný: odstranit veškeré zdroje znečišťování a čistit vzduch v prostorách škol.

Škola jako názorný příklad možností využití

Z průzkumu, který v roce 2019 realizovala pro potřeby Veolie poradenská agentura ELABE, vyplývají silné obavy rodičů ohledně kvality vzduchu ve školských zařízeních (viz Hlavní údaje). Veolia a obecní zastupitelstvo v Le Raincy proto spojily své síly a zahájily bezprecedentní operaci, jejímž cílem je zajištění čistého vzduchu ve školách tohoto francouzského města. Do projektu „V naší škole dýcháme čistý vzduch“ se na počátku školního roku 2019 zapojily dvě místní základní školy, které navštěvuje zhruba 600 žáků. Veolia v těchto školách zavedla kompletní balíček služeb Air Quality Solutions (tj. monitorování kvality ovzduší v učebnách, čištění vzduchu a informování), nad nímž

Hlavní údaje

92 % světové městské populace dýchá nezdavý vzduch.
(Zdroj: Světová zdravotnická organizace)
Podle OECD by znečištění ovzduší mohlo v roce 2060 stát až **1 % světového HDP**.

Znečištění vnějšího ovzduší mělo v roce 2016 na svědomí **4,2 miliónu** předčasných úmrtí. Znečištění vzduchu ve vnitřních prostorech mělo za následek **3,8 miliónu** úmrtí.
(Zdroj: Světová zdravotnická organizace)

59 % rodičů je znepokojeno kvalitou vzduchu, který děti dýchají ve školách. K této obavě přispívá i nedostatečná informovanost: **81 %** rodičů tvrdí, že nemají dostatek informací.

(Průzkum, který pro potřeby Veolie realizovala v září 2019 agentura ELABE v metropolitní Francii na reprezentativním vzorku obyvatelstva staršího 18 let).

vykonává „přísný dozor“ robot Rob'Air, který chrání zdraví dětí a pomáhá jim v lepším soustředění na výuku. „Na tomto ukázkovém projektu jsme chtěli prokázat schopnost Veolie zavést v rekordně krátkém čase řešení zajišťující příkladnou kvalitu vnitřního ovzduší a ukázat, že Veolia akcentuje nikoliv povinnost zavedení prostředků, ale záruku dosažení kvantifikovatelných výsledků,“ říká Frédéric Bouvier. Systém Air Control kontroluje

kvalitu vzduchu pomocí senzorů umístěných v jednotlivých učebnách, přičemž tyto senzory byly schválené akreditovanou laboratoří AIRLAB, fungující pod hlavičkou sdružení Aiparif. Zařízení Air Performance čistí vzduch a garantují jeho kvalitu v čase. Systém Air Human zajišťující informovanost a osvětlovou činnost zaměřenou na dospělé i děti využívá pedagogické nástroje, jako je například robot Rob'Air,

Varšava optimalizuje svoji síť dálkového vytápění, aby mohla volněji dýchat

Hlavní město Polska se každoročně potýká se smogovými situacemi, kdy nad městem visí nažloutle hnědý závoj mlhy tvořené směsí látek znečišťujících ovzduší s výrazným podílem jemných polétavých částic, oxidu siřičitého a oxidu dusičitého. Tento smogový mrak má částečně na svědomí dým linoucí se z komínů obytných domů, jejichž chudší obyvatelé topí uhlím. Za účelem vyřešení tohoto problému, který stále více ohrožuje zdraví Varšavanů, se městské orgány obrátily na Veolii, s níž v roce 2017 uzavřely strategické partnerství, jehož cílem je optimalizace místní

sítě dálkového vytápění, která je nejdelší v Evropské unii a čítá 1700 km potrubí, které se táhne v délce 190 km. Program nesoucí název Smart District Heating Network přinesl kýméně výsledky již v prvním roce realizace: opatření zaměřená na spotřebu elektrické energie, využití odpadního tepla a úniky tepla z rozvodné sítě měla za důsledek snížení emisí CO₂ o 22 700 tun. Proto bylo logické, že varšavský magistrát požádal Veolii, aby se zapojila do antismogového plánu, který zastupitelstvo hlavního města zahájilo v roce 2018. Cílem je motivovat

Varšavany, aby změnili neekologické vytápění svých domovů a přešli na plynové kotle nebo dálkové vytápění zajišťované místní rozvodnou sítí. Proto bylo přijato nařízení ukládající povinnost vyřadit do roku 2022 staré kotle, které nesplňují platné předpisy. Jenom v roce 2019 bylo v rámci této partnerské spolupráce připojeno k síti dálkového vytápění 44 budov, obsah znečišťujících látek v ovzduší, které mají na svědomí kotle na uhlí, se podařilo snížit o 40 %, emise oxidu siřičitého klesly o 34 % a emise oxidu dusičitého o 23 %.



aby se samy děti staly aktivními články a spolutvůrci kvality vzduchu, který ve škole dýchají. První výsledky této operace dokládají účinnost systému Air Performance, protože koncentrace CO_2 ve třídách je nižší než zákonem stanovený limit 1 000 ppm, přičemž měření provedená v jiných učebnách po několika hodinách výuky běžně udávají koncentraci oxidu uhličitého 4 000 až 5 000 ppm. Aby mělo zastupitelstvo Le Raincy přehled o pozitivním vývoji kvality ovzduší ve třídách, Veolia mu pravidelně předkládá přehlednou tabulku

„Kvalita vzduchu v učebnách“, která shrnuje míru znečištění ovzduší v jednotlivých třídách, a v zájmu naprosté transparentnosti sdílí tento dokument s učiteli a rodiči žáků.

Z Le Raincy do celého světa

Díky nové diverzifikované nabídce se Veolii podařilo oslovit několik regionálních partnerů, kteří projevíli zájem o toto řešení umožňující zlepšení kvality vzduchu v budovách. Řešení použité

v Le Raincy je dnes implementované v lyceích v regionu Île-de-France a pochopitelně v sídle skupiny Veolia. Veolia pomáhá městům po celém světě se zajištěním zdravotně nezávadného vzduchu v budovách: její řešení najdeme v kancelářích v Šanghaji, v korejských nemocnicích, v italských muzeích... Toto řešení se stále více prosazuje v mezinárodním měřítku, přičemž Veolia je dnes jediný podnik na světě, který je schopný nabídnout komplexní řešení pokrývající všechny etapy

procesu, počínaje auditem a nápravnými opatřeními konče, což ve výsledku umožňuje zaručit kvalitu ovzduší ve vnitřních prostorách a zároveň optimalizovat spotřebu energií. ■

1. Výzkumná studie sociálně-ekonomických nákladů na škody způsobené znečištěním vzduchu ve vnitřních prostorách, kterou zpracovala francouzská Národní agentura pro potraviny, životní prostředí a bezpečnost a ochranu zdraví při práci (ANSES), Středisko pro monitorování kvality vzduchu v budovách (OQAI) a Pierre Kopp, profesor ekonomiky Univerzity Paříž 1 Panthéon-Sorbonne, duben 2014.

Maďarsko



Smart Unit:

nejmodernější technologie ve službách energetické transformace

Maďarsko se v současnosti potýká s kolísáním své elektrické sítě v důsledku zvyšujícího se podílu energie z obnovitelných zdrojů na jeho energetickém mixu. Obnovitelná energie závisí na počasí, tj. na obtížně predikovatelných meteorologických faktorech, jako je vítr a slunce. Aby bylo možno kompenzovat nepravidelnost výroby solární a větrné energie, Veolia vyvinula zcela originální řešení: centrální systém dálkového řízení, který využívá výhradně energii z decentralizovaných výroben elektřiny. Virtuální elektrárna Smart Unit, která byla uvedena do provozu v lednu 2019 a jejíž řídicí středisko se nachází v Budapešti, se tak významnou měrou podílí na vyvažování fluktuace dodávek v maďarské elektrické síti.

Energie z obnovitelných zdrojů

má celou řadu předností, a proto se většina zemí světa snaží zvýšit podíl energie dodávané solárními, větrnými a vodními elektrárnami. Přestože jsou tyto zdroje hospodárnější, udržitelnější a bezpečnější, mají jedno úskalí, a to fluktuaci dodávek, protože slunce ani vítr nejsou permanentně k dispozici. Z toho plyne rostoucí využívání virtuálních elektráren neboli VPP (Virtual Power Plant): tento systém sdružuje několik zdrojů elektrické energie, což umožňuje vyšší flexibilitu dodávek, a hlavně regulaci výroby elektřiny v závislosti na okamžité nabídce a poptávce.

Pod maďarským sluncem

Vzhledem k vážnému riziku energetické





O co jde

› Vyvažování fluktuace dodávek elektřiny v rámci vnitrostátní elektrické sítě v podmínkách vysokého podílu energie z obnovitelných zdrojů.

Cíl

› Vývoj a rychlé zavádění řešení, které umožní dosažení vyváženého energetického mixu v Maďarsku.

Veolia řešení

› Inteligentní systém Smart Unit pro „virtuální“ řízení malých lokálních elektráren.

...

závislosti země v důsledku stárnutí jaderných a plynových elektráren a jejich klesající konkurenceschopnosti maďarská vláda považuje posílení energetické bezpečnosti země za základní prioritu státní energetické politiky. Nicméně maďarský provozovatel přenosové soustavy MAVIR tvrdí, že do roku 2030 bude ze současné nainstalované kapacity 8 500 MW k dispozici pouze 4 887 MW. Proto Maďarsko vsadilo na solární energetiku, která z velké části pokryje roční energetickou spotřebu této země, která činí 40 TWh (rekord z roku 2016). „Vzhledem k tomu, že se provozované fotovoltaické panely plně osvědčily a prokázaly svoji účinnost, maďarská vláda hodlá do roku 2030 zvýšit výrobní kapacity solární energetiky na 3 000 až 7 000 MW,“ říká Ferenc Fernezelyi, ředitel marketingu a významných zákazníků Veolie Maďarsko. „Na konci roku 2019 náš solární park vyráběl celkem 600 MW elektřiny, na začátku března 2020 to bylo již 800 MW a toto číslo určitě ještě poroste...“ Tento úspěšný tah umožní maďarskému státu sklonit řešení problému nepravidelných dodávek obnovitelné energie s každodenním pokrytím spotřeby elektřiny. Nejvhodnějším řešením pro regulaci výkonu podle potřeby sítě jsou virtuální elektrárny. Nabídka „regulační energie“ od registrovaných účastníků trhu za účelem udržování výkonové rovnováhy v elektrizační soustavě představuje alternativu k tradičním elektrárnám využívajícím hlavně fosilní zdroje energie, která umožní vykrytí energetických špiček. V případě potřeby mohou virtuální elektrárny zvýšit či naopak snížit dodávky elektřiny dle okamžité potřeby sítě. Jejich předností je to, že jsou schopné vyvážit výrobu a spotřebu elektřiny s využitím vysoce výkonných decentralizovaných motorů spalujících zemní plyn; výsledkem práce těchto motorů je kogenerační výroba elektřiny a tepla. Elektřina je využívána pro udržování rovnováhy v elektrizační soustavě, zatímco teplo vyrobené v kogeneraci je využíváno zejména v sítích dálkového vytápění.

Příznivé podmínky

Ekonomické důvody a rovněž potřeba zabezpečení plynulých dodávek elektřiny vedly Veolii k rozhodnutí vytvořit v Maďarsku vlastní portfolio virtuálních elektráren.

Veolia jakožto strategický partner maďarské vlády se tak bude podílet na implementaci technologií a inovativních řešení, které přispějí k posílení energetické bezpečnosti země.

„Po druhé světové válce vznikla v Maďarsku zhruba stovka sítí dálkového vytápění, přičemž výrobu tepla zajišťovaly plynové kotle,“ vysvětluje Ferenc Fernezelyi. Dvanáct z nich provozuje Veolia, a zajišťuje tak výrobu tepla v patnácti městech. „Jenomže po finanční krizi, která postihla i Maďarsko, vláda v roce 2010 snížila dotace na kogeneraci, což mělo za důsledek propad cen elektřiny a tepla a snížení rentability kogenerace! Na základě tohoto zjištění jsme vyvinuli řešení Smart Unit.“ V roce 2018 Veolia odkoupila 51% podíl ve virtuální elektrárně CHP-ERÖMÜ Kft., která v té době vlastnila tři kogenerační stanice o kombinované kapacitě 30 MW,

a změnila ji na platformu Smart Unit. CHP-ERÖMÜ Kft. se tak stala součástí parku elektráren, které Veolia v této zemi provozuje a který sdružuje kogenerační provozy v Nyíregyháze a Debrecínu, paroplynové elektrárny na zemní plyn a elektrárny malých lokálních výrobců plynových motorů. Tato inteligentní platforma poslouží jako odrazový můstek pro vstup Veolie na maďarský regulovaný energetický trh. Akvizice CHP-ERÖMÜ Kft. a modernizace a opětovné zprovoznění zastaralých kogeneračních jednotek umožní Veolii do dvou let zdvojnásobit svoji výrobní kapacitu, která tak bude činit 100 MW. Její aktivity již dnes pokrývají celý hodnotový řetězec maďarského energetického trhu: prodej plynu a biomasy, výrobu tepla a s tím související služby dálkového vytápění a především výrobu a prodej elektřiny.

Hlavní údaje

Instalovaný výkon maďarských elektráren činí **8 500 MW**, z čehož **800 MW** připadá na fotovoltaiku. **51 MW** zajišťují virtuální elektrárny Veolie, přičemž tato výrobní kapacita by se měla vbrzku zdvojnásobit a v roce 2022 bude činit **100 MW**. Veolia vyrábí na základě povolení maďarského energetického regulačního úřadu **121 181 MWh** elektřiny. Na udržování výkonové rovnováhy v maďarské elektrizační soustavě se podílí **28 plynových motorů** Veolie. Celou virtuální elektrárnu Smart Unit řídí pouze **18 pracovníků**.



Internet věcí ve službách energetiky

Veolia je jedním z průkopníků dálkového řízení malých decentralizovaných výrobců elektřiny, a proto do internetu věcí integrovala i tradičně využívané plynové motory za účelem automatizace procesů, a úspěšně implementovala inteligentní platformu Smart Unit, která zajišťuje komplexní řízení systému. Řídicí centrála sídlící v Budapešti má přímé internetové spojení s 28 plynovými motory na obslužných místech po celé zemi. Pokud rozvodná síť vykáže vyšší potřebu elektřiny, je možno bleskově aktivovat jeden nebo několik motorů pro doplnění potřebné výrobní kapacity, přičemž celý proces probíhá zcela automaticky. Systém si ve většině případů poradí sám, protože je dostatečně inteligentní, aby mohl samostatně optimalizovat prodej elektřiny na základě požadavků trhu. V případě poruchy systému či příležitosti prodeje přebytku energie na trhu ale přiloží ruku k dílu operátoři na řídicí centrále.

Energetická efektivita přenosové soustavy

„Smart Unit, kterou Veolia provozuje v Maďarsku, je vysoce efektivní řešení

z hlediska výkonnosti, protože průměrná účinnost kogeneračních jednotek spalujících zemní plyn je vyšší než 80 %“, pokračuje Ferenc Fernezelyi. „Je to rovněž nejlepší způsob, jak vyvážit potřeby energetické sítě využívající elektřinu z obnovitelných zdrojů. Další důležitou předností je vysoká rentabilita systému.“

Ferenc Fernezelyi je toho názoru, že i když existují jiné technologie umožňující vyvažování fluktuace dodávek a odběru elektřiny v rámci elektrické přenosové soustavy, Smart Unit, kterou Veolia zprovoznila v Maďarsku, je nesrovnatelně pokročilejší řešení díky vysoké míře inteligentní automatizace. „Jsem přesvědčen, že naše řešení bude nakonec použito všude, kde vyvstane potřeba vyvažovat fluktuaci dodávek v elektrické síti“, dodává Ferenc Fernezelyi. V době, kdy Maďarsko i další země investují do obnovitelných zdrojů energie a stále více se přiklání k fotovoltaike, větrným elektrárnám nebo lokálním vodním elektrárnám, vyvstává naléhavá potřeba vyvažování fluktuace dodávek energie v rozvodné síti. Platforma Smart Unit, kterou Veolia provozuje v Maďarsku, je inovativní a hlavně vysoce rentabilní řešení umožňující pokrytí výpadků výroby. Ferenc Fernezelyi se domnívá, že virtuální elektrárny typu Smart Unit, sdružující lokálně rozmístěné a z hlediska zdrojů diverzifikované

zdroje energie, představují řešení výhodné pro všechny zúčastněné strany. ■

1. Po zrušení státní podpory bylo pro podniky poskytující veřejné služby výhodnější využít stávající kogenerační kapacity pro výrobu elektrické energie s využitím virtuálních elektráren. Tyto firmy tak poskytují dodatečné výrobní kapacity, které využívá maďarská přenosová soustava, což je pro ně cenově výhodnější než klasická nabídka dodávek dálkového tepla obchodovaného za nízké ceny.

Flexibilita, základ fungování inteligentní řídicí platformy Smart Unit

Smart Unit, kterou Veolia provozuje v Maďarsku, splňuje základní požadavek moderní energetiky – flexibilitu. To platí především pro pracovní týmy, kterým netrvalo ani rok, aby se z provozování tepelné rozvodné sítě přeškolili na řízení systému zajišťujícího výrobu elektřiny. Všichni ukázali chuť učit se něčemu novému a schopnost zvládnout nové technologie a novou metodiku práce, v případě potřeby se nebáli říct si o pomoc. „V rámci naší firmy řízení sítě zajišťuje pouze 18 operátorů“, říká Ferenc Fernezelyi. Novinkou byl už samotný plně automatizovaný proces využívající kogenerační jednotky, jejichž provoz reaguje na potřeby trhu s elektřinou a rozhodně nesleduje cíle optimalizace ekonomické výkonnosti na trhu s teplem. Toto ústředí, které zajišťuje výrobu a akumulaci elektrické energie, proto musí garantovat vysokou flexibilitu decentralizovaných výrobních zařízení, která jsou součástí tohoto systému. Virtuální elektrárna neboli VPP (Virtual Power Plant) umožňuje operativní a plně vyvážené dodávky energie z nejrůznějších zdrojů: inteligentní řídicí platforma Smart Unit okamžitě reaguje na požadavek přenosové sítě, do níž dodává potřebné množství elektřiny v reálném čase. Rovněž může operativně reagovat na ceny této komodity na energetické burze a nabízet elektřinu ze svých výrobních zařízení za výhodnější výkupní ceny.





Monte Sinaí

Ekvádor

32/33

Zásobování pitnou vodou v místech, kde neexistují vodovodní sítě

Na předměstí Guayaquilu, což je největší město Ekvádoru a také významný přístav, se nachází slum Monte Sinaí. Obyvatelé této neformální chudinské čtvrti se dlouho potýkali s nedostatkem pitné vody: dodávky byly nepravidelné a voda špatné kvality byla dodávána za vysoké ceny, které nebyly nikterak regulovány. Proto se Veolia rozhodla přiložit ruku k dílu a realizovala projekt „Agua del Sinaí“, jehož součástí bylo zavedení efektivní logistiky a využití inteligentních technologií, aby bylo možno zajistit jedno ze základních lidských práv – právo na čistou a nezávadnou pitnou vodu.

Monte Sinaí je neformální chudinská čtvrt, jedna z mnoha, které v rozvojových zemích vyrostly na okrajích velkoměst. Stejně jako v případě ostatních slumů zde nachází útočiště extrémně chudí obyvatelé, kteří se sem stahují z venkovských oblastí, aby se zde usadili bez řádného povolení k pobytu v chatrných bambusových příbytcích. V Monte Sinaí neexistuje žádné územní plánování ani základní služby. Zásobování vodou zajišťují cisterny, které magistrát dříve nikterak neřídil ani nekontroloval. Dovážená voda špatné





O co jde

➤ Zlepšení hygienických, ekonomických a sociálních podmínek zranitelné skupiny obyvatelstva zajištěním bezpečného přístupu ke kvalitní pitné vodě.

Cíl

➤ Zajištění dostatku kvalitní pitné vody pro 130 000 sociálně vyloučených a obzvláště zranitelných osob za pevně stanovenou zvýhodněnou cenu.

Veolia řešení

➤ Digitalizace distribuce vody a vybudování zásobovací stanice na území slumu.

kvality tak ohrožovala zdraví všech obyvatel této ekvádorské metropole, kteří byli vystaveni zvýšenému riziku nemocí ze znečištěné, zdravotně závadné vody. Chaotické zásobování vodou vyvolalo napjatou atmosféru. Nehorázně vysoké, a navíc nestabilní ceny vody vedly k neudržitelné situaci, kdy se voda stala pro obyvatele slumu nedostupným veřejným statkem. Tato kritická situace byla zdrojem rostoucího napětí a přerostla v závažný hygienický, sociální a politický problém. Proto se pracovníci Veolie rozhodli nezáviděníhodnou situaci obyvatel Monte Sinaí řešit, přestože tento slum nespadá do koncesní smlouvy, kterou Veolia uzavřela s magistrátem Guayaquilu (předmětem smlouvy je provozování a údržba komunálních vodovodních a kanalizačních sítí a sítí pro odvádění dešťové vody). „Pro Latinskou Ameriku je typický přístup z několika vzájemně se doplňujících perspektiv, což je zdrojem obrovské solidarity mezi sociálními skupinami; výjimkou nejsou ani naši zaměstnanci působící v Guayaquilu,“ vysvětluje Frédéric Certain, generální ředitel Veolie Ekvádor. „Veolia nemohla nadále nečinně přihlížet situaci, kdy komunální vodohospodářské služby řádně fungovaly, a voda přitom byla i nadále nedostupná pro několik set tisíc lidí žijících na předměstí Guayaquilu. Ve hře byla legitimita, která je součástí smyslu existence naší firmy, protože podnikání je legitimní pouze v případě, je-li společensky užitečné.“

Inteligentní technologie ve službách nejzranitelnější skupiny obyvatelstva

Za této naléhavé situace bylo nutno zorganizovat rozvoz pitné vody tak, aby byla zajištěna její kvalita, dostatečné a hlavně spolehlivé zásobování za minimální cenu, zvýšení rentability služby a dostatečná zainteresovanost řidičů cisteren na zisku. Projekt „Agua del Sinaí“ („Voda pro Sinaí“) je výsledkem dlouhého vyjednávání, které proběhlo za účasti zástupců Veolie, městských částí Monte Sinaí (což byly v drtivé většině dobrovolnice z řad místních žen, které se podílejí na organizaci života v jednotlivých částech slumu, přičemž každá z nich zastupovala zhruba sto rodin) a institucionálních partnerů. Rovněž bylo nutno vyjednávat s přepravci, což nebylo nikterak snadné. Vzhledem k tomu, že všichni obyvatelé mají mobilní telefon, bylo možné zvolit řešení, jehož základem je digitalizace rozvozu vody. Díky lokalizačnímu systému GPS bylo možno zavést inteligentní plánování



tras cisteren, protože GPSka umožňuje zjistit přesnou polohu odběratelů vody, zorganizovat rozvoz a optimalizovat trasy rozvázkových cisteren a jejich řízení. Řidiči mají v mobilu speciální aplikaci, která udává trasu a do níž mohou zaznamenávat informace o jednotlivých uživateli služby a množství dodané vody. Veškeré řízení zajišťuje Veolia pomocí dálkového řídicího a monitorovacího systému. Každá cisterna má vlastní identifikační číslo, které přiděluje magistrát, a řidiči nosí uniformy, které zdůrazňují důležitost jejich úlohy a na něž jsou patřičně hrdí. Na cisternách označených logem „Agua del Sinaí“ je uvedena cena služby a číslo telefonu, na němž lze vodu objednat a podávat případné stížnosti. Veolia v této chudinské čtvrti rovněž vybudovala zásobovací stanici, která je napojená na městskou vodovodní síť. Tato stanice plní celou řadu funkcí, protože kromě přečerpávání vody do rozvázkových cisteren zde funguje i kancelář a komunitní středisko. Kontrola kvality rozvážené vody je zajištěna namátkovým odběrem vzorků, které jsou následně podrobeny bakteriologickým zkouškám. Vhodně zvolené umístění přečerpávací stanice rovněž přispělo k značnému zlepšení služby: voda má garantovaný původ a došlo ke značnému zkrácení tras, po nichž je voda dopravována k odběratelům. Nejbližší čerpací stanice se dříve nacházela 8 km daleko. „Služby, které Veolia poskytuje, vyžadují patřičnou znalost a plné pochopení situace, v níž se nachází nejzranitelnější skupina obyvatelstva,“ říká Frédéric Certain. „Velké úsilí jsme věnovali zlepšení sociálních vztahů, což je další pozitivum, které dokládá legitimitu působení Veolie v Latinské Americe.“

Prospěch pro všechny

Nyní před každým domem projíždí minimálně čtyřikrát denně cisterna, která ale v případě zvýšené potřeby může projet i osmkrát za den, rozvázející pitnou vodu za pevně stanovenou zvýhodněnou cenu. Tento nízkonákladový rozvázkový systém je výhodný především pro odběratele, kteří mají díky této bezpečné a regulované službě k dispozici kvalitní pitnou vodu, což má pozitivní dopad na jejich zdraví a koupěschopnost. Prospěch z nového systému ale mají i řidiči, jejichž pracovní podmínky se zlepšily a za svoji práci jsou lépe placeni, a rovněž magistrát města, kterému se tak podařilo odvrátit riziko zdravotní a sociální krize. „Na tento projekt jsme opravdu hrdí a hlavně, rádi jsme pomohli dobré věci,“ říká Frédéric Certain. „Pro naše jihoamerické zaměstnance je pomoc bližním v nouzi opravdu důležitá. A naši odběratelé žijící v této komunitě jsou nám velmi vděční.“ Projekt „Agua del Sinaí“ dokazuje, že je možno zajistit zásobování kvalitní pitnou vodou i bez připojení k vodovodní síti. Řešení realizované v Guayaquilu může být použito i v jiných chudinských čtvrtích či v rozrůstajících se městských zónách Latinské Ameriky, Afriky, Indie aj., které se potýkají se stejným problémem. „Tento projekt není technicky ani finančně náročný. Klíčem k úspěchu je dobrá vůle a odhodlání zaměstnanců Veolie, kteří chtěli pomoci nejzranitelnější skupině obyvatelů města. Projekty tohoto typu opětovně potvrzují legitimitu působnosti Veolie v nejchudších regionech světa,“ říká závěrem Frédéric Certain. ■



Bilance po roce provozu

VODA PRO VŠECHNY

Od dubna 2019 zajišťuje program „Agua del Sinaí“ dodávky kvalitní pitné vody pro všechny příbýtky v neformální čtvrti Monte Sinaí, která se nachází 15 km od Guayaquilu a kde žije **130 000 obyvatel (z toho 100 000 dětí)** v extrémní chudobě.

Počet obyvatel této sociálně vyloučené lokality každoročně vzroste o 10 000 až 20 000. Čerpací stanice vody vybudovaná na území slumu je vybavená 8 čerpadly a 26 cisteren rozveze 2 500 m³ pitné vody denně. Funguje zde i pravidelný odběr vzorků a bakteriologické testování vody, což je zárukou její kvality.

PRAVIDELNOST DODÁVEK

Digitalizace rozvážky vody s využitím inteligentního plánování rozvážkových tras pomocí GPS a speciální aplikace v mobilních telefonech řidičů umožňuje přizpůsobit dodávky okamžité poptávce. Řidiči cisteren denně absolvují 7 až 8 rozvážkových tras oproti dřívějším 4 a kolem každého domu projedou minimálně **tříkrát či čtyřikrát** za den. Ze zvýšené rotace cisteren profitují i jejich řidiči, protože jim podstatně stouply tržby. Systém automatického řízení a kontroly cisteren, digitalizace hlášení, která podávají řidiči cisteren, a jednotná, pevně stanovená cena vody přispěly k uklidnění vztahů mezi odběrateli vody a řidiči cisteren.

ZLEPŠENÍ KOUPEŠCHOPNOSTI ODBĚRATELŮ VODY

Za sud či barel vody, do něhož se vejde 210 litrů životadárné tekutiny, nyní obyvatelé slumu platí jednotnou cenu 0,75 USD, to znamená o více než 25 % méně v porovnání s dřívější minimální cenou (která byla 1 až 3 USD v době dešťů).

FINANCOVÁNÍ

Aby bylo možno zprovoznit nový rozvážkový systém, **Veolia investovala 450 000 USD** do výstavby čerpací stanice zásobující místní obyvatelstvo vodou. Dnes již projekt nevyžaduje žádné další financování. **540 000 domácností** v Guayaquilu, které mají vodoměr, přispívá **měsíčně částkou 0,10 USD**, která jde do fondu oprav vozidel přepravic.

Svědectví Luis Távora

Ředitel sociálních programů nevládní organizace „Hogar de Cristo“, která v době vzniku projektu „Agua del Sinaí“ působila ve slumu Monte Sinaí. Luis Távora je dodnes v kontaktu s obyvateli této chudinské čtvrti, kde sám žije.

„Základem úspěchu projektu ‚Agua del Sinaí‘ bylo především aktivní zapojení místního obyvatelstva a vztahy založené na vzájemné důvěře. Po stanovení základního rámce projektu Frédéric Certain oslovil Hogar de Cristo, protože se chtěl sejit s místními obyvateli. Proběhla řada setkání přímo v jejich domovech, aby společnými silami navrhli, jak bude program konkrétně vypadat. Způsob, jakým Veolia oslovila obyvatele této čtvrti, která je považovaná za nebezpečnou, to znamená s pokorou a bez jakékoliv vyumělkovanosti, umožnil nastolení atmosféry důvěry. Dlužno podotknout, že pro místní obyvatelstvo, které je silně nábožensky založené (většina z nich se hlásí ke katolicismu), měl tento přístup i duchovní rozměr. Poté, co se obyvatelům podařilo vysvětlit, že připojení ke komunální vodovodní síti bude možné nejdříve v roce 2025, většina z nich souhlasila s dovážkou vody v cisternách. Na hektaru pozemku, kde vznikla zásobovací stanice, bylo vybudováno i komunitní středisko, kde pracovníci Veolie pořádají osvětové akce, zaměřené především na instalátérské práce, mikroúvěry, prosazování městského zemědělství atd. V současné době má každý obyvatel této čtvrti možnost dohlížet na hladký průběh rozvážky vody. Výsledkem projektu ‚Agua del Sinaí‘ je nejenom zlepšení přístupu místního obyvatelstva k vodě, ale díky participativnímu způsobu řízení projektu jsme svědky jevu, který je znám pod názvem ‚empowerment‘, a utužení sociální soudržnosti. Zájem Veolie o obyvatele, na které všichni doposud zapomínali, prolomil zažité stereotypy a často negativní vnímání nadnárodních concernů typu Veolia ze strany veřejnosti.“

1. Česky „Domov Krista“. Tato organizace působí v chudinské čtvrti Monte Sinaí a zaměřuje se na následující oblasti: sociální bydlení (prosazování jeho výstavby), solidární ekonomika, ochrana žen, komunitní rozvoj, vzdělávání, zdravotní péče a bezpečnost potravin. 2. Tento termín byl poprvé použit v kontextu společenských hnutí (jako je například boj za práva žen) pro označení protikladu k vnučené autoritě dané sociálním statusem jedince v hierarchicky stratifikované společnosti. Jedná se o rozvojový proces směřující ke zlepšení sociálního, ekonomického a politického postavení určité skupiny lidí posílením jejich samostatnosti a schopnosti ovlivňovat vlastní budoucnost.

Filipíny

„Litry světla“, které mění život nejchudších obyvatel světa

Miliarda lidí na světě nemá přístup k elektřině, přičemž drtivá většina z nich žije ve slumech. Aby lidé žijící v provizorních obydlích bez oken nebyli nuceni trávit celý den potmě, nevládní organizace „Liter of light“ (česky „Litr světla“) přišla s nápaditým a hlavně levným řešením, které využívá jako zdroj světla PET láhve. Princip je úplně jednoduchý: stačí udělat díru do střechy, která je často z vinitého plechu, a protáhnout tudy plastovou láhev naplněnou vodou. Sluneční světlo se odráží ve vodě, čímž vznikne zdroj světla, který má výkon jako padesátiwattová žárovka.

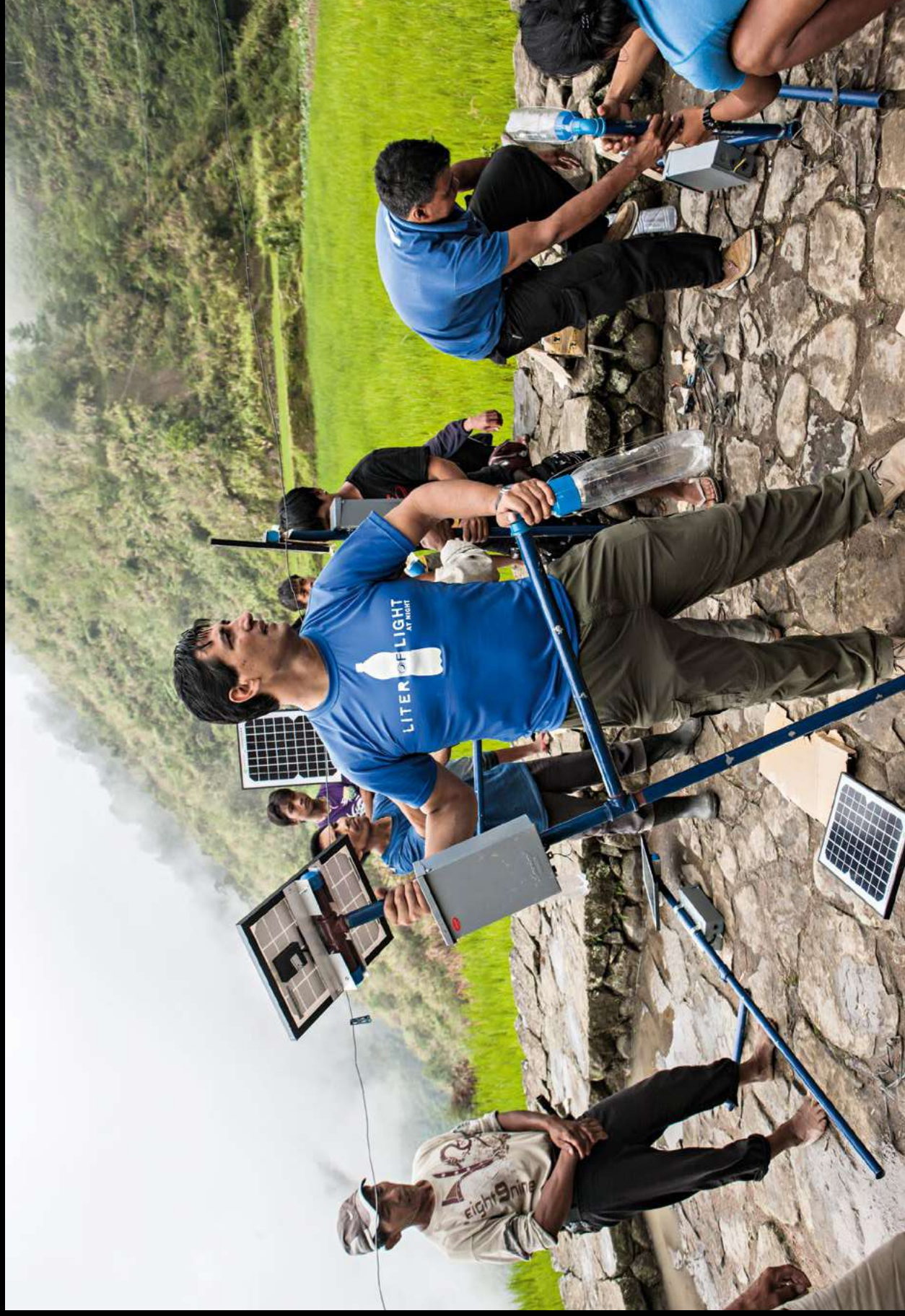
Tento systém byl následně zdokonalen, aby se vyrovnal elektricky napájenému zdroji světla. Přidáním LED žárovky, elektronických komponent, trubky a solárního panelu vznikl zdroj, který je schopen osvětlit místnost o rozloze 15 m² za cenu zhruba 10 dolarů. Některé komponenty jsou dokonce recyklované například ze starých radiopřijímačů či mobilních telefonů. Dobrovolníci z nevládní organizace „Liter of light“ cestují i do těch nejzapadlejších vesnic, aby místní obyvatelé naučili, jak tyto „svítilny“ vyrobit a používat. Fotograf Sergio Ramazzotti byl při tom, aby zachytil práci jednoho z mnoha týmů dobrovolníků působících na Filipínách.



Manila, chudinská čtvrť Pinaglabanan. Dívka pozoruje „svítící láhev“ osvětlující chatrč.

Manila. Filipinští vojáci vykládají stovky lahví, které budou osvětlovat chatrče ve slumu na předměstí hlavního města Filipín. Láhve pak rozvezou dobrovolníci na kolech.





Maligcong, rýžové terasy v Banaue, Filipíny. Ilac Diaz, zakladatel organizace „Liter of light“, vysvětluje venkováním fungování solární svítilny.

Patyay, provincie Ifugao, Filipíny. Členové sdružení „Liter of light“ ve spolupráci s místními obyvateli montují pouliční solární osvětlení.





Vesničané právě obdrželi solární lampy, které jim darovala nevládní organizace „Liter of light“.

Malgcong, rýžové terasy v Banaue, Filipíny. Solární svítidlo zlepšily životní podmínky místních zemědělců, kteří v době, kdy voda stéká z hor, v noci doposud pracovali v naprosté tmě.





Amsterdam, Nizozemsko. Ilac Diaz, zakladatel organizace „Liter of light“, představuje práci sdružení u příležitosti světové konference GRI (Global Reporting Initiative), které se zúčastnil na pozvání korporace Enel (Ente Nazionale per l'Energia Elettrica), což je největší elektrizační společnost v Itálii, s níž uzavřel smlouvu o partnerské spolupráci.

Sergio Ramazzotti Fotografie jako lidské setkání

Svůj první „litr světla“ objevil Sergio Ramazzotti zcela náhodně během fotoreportáže v Manile. „Toto jednoduché osvětlení, které si každý může vyrobit sám, znamenalo doslova revoluci, která neuvěřitelně změnila kvalitu života několika tisíc lidí“, vzpomíná fotograf. O deset let později se na základě této zkušenosti rozhodl doprovázet Ilaca Diaze, zakladatele nevládní organizace Liter of Light, a jeho spolupracovníky

na jejich cestách do nejdlehlších filipínských vesnic, aby realizaci jejich projektu zdokumentoval formou fotoreportáže. Sergio Ramazzotti považuje technickou stránku fotografie za druhořadou záležitost a jednoznačně upřednostňuje nenásilný a laskavý přístup: „Snímky, které psaly historii reportážní fotografie, jako byly například válečné fotografie Roberta Capy, byly zachyceny zcela primitivními krabicovými fotoaparáty, které v porovnání se současnými technologiemi působí až směšně. Přesto mají nadčasovou výpovědní hodnotu a jsou neobyčejně

působivé. A přesně o to se snažím. Fotografie pro mne znamená především navození vztahu, který jde do hloubky, a empatický přístup k lidem, které chci na fotografii zachytit, a k jejich osobnímu příběhu.“ Proto na každém místě, kde chce fotografovat, stráví minimálně den bez fotoaparátu, aby si mohl promluvit s lidmi, vypít si s nimi šálek čaje. „Zaměřit hledáček objektivu na někoho nepřipraveného je hrubé násilí. K lidem je třeba přistupovat citlivě, s úctou a respektem, a upřímně se zajímat o to, co vám řikají.“ Teprve potom budou fotografie výstižnou a pravdivou výpovědí.

Bio

Italský fotograf Sergio Ramazzotti (54 let) strávil třicet let svého života jako fotoreportér ve válečných zónách. Tento původně letecký inženýr nejprve pracoval pro milánskou fotografickou agenturu a následně pro časopis Gulliver. Později se osamostatnil a jako nezávislý fotograf spolupracoval s německým týdeníkem Der Spiegel, s newyorským deníkem The New York Times a řadou italských novin a týdeníků. Společně se třemi kolegy založil v Miláně agenturu Parallelozero, která se zabývá mimo jiné i televizní dokumentární tvorbou. Inspirací mu nejsou fotografové, ale staří mistři. „Žádný fotograf nepracuje se světlelem jako Caravaggio nebo Vermeer, žádný nemá takový smysl pro kompozici jako Velázquez!“ říká Sergio s neskrývaným obdivem.

An aerial photograph of a dense forest with a road and a car. The forest is composed of many green trees, with some darker green areas in the upper left. A road runs horizontally across the middle of the image, with a white dashed line on the left side. A small white car is driving on the road towards the right. The text "SPOLEČNÝMI SILAMI BUDUJEME PODNIK," is overlaid in large white letters on the forest background.

SPOLEČNÝMI SILAMI BUDUJEME PODNIK,

An aerial photograph of a dense forest with a road running horizontally through the middle. The trees are mostly green, with some showing signs of autumn color. The road has white dashed lines. The text is overlaid on the lower half of the image.

KTERÝ SE STANE REFERENCÍ V OBLASTI EKOLOGICKÉ TRANSFORMACE

Ambice Veolie jsou nemalé: Naše skupina, která je dnes světovou jedničkou v oblasti environmentálních služeb, se během příštích čtyř let hodlá stát referencí z hlediska ekologické transformace. Naplnění tohoto cíle přispěje k řešení bezprecedentní environmentální a klimatické krize globálního rozměru, kterým světové společnosti čelí od počátku 21. století a k nimž se nedávno přidala i zdravotní krize. Pro dosažení této ambice Veolia v roce 2019 jasně formulovala svoji *raison d'être* čili účel své existence – podílet se na pokroku lidstva, aby bylo možné zajistit lepší a udržitelnější budoucnost pro všechny – který prostupuje všemi činnostmi skupiny a dává směr a smysl veškerému jejímu počínání. S využitím tohoto „kompasu“ Veolia vypracovala svůj nový strategický program na další čtyři roky, který nese název **IMPACT 2023**.

28. února Veolia představila svůj nový strategický program, který nese název **IMPACT 2023**. Tento plán vychází z pevných základů, které jsou výsledkem procesu transformace, kterým Veolia prošla v posledních osmi letech: tento osmiletý cyklus skupina zakončila zveřejněním výrazně rostoucích hospodářských výsledků za rok 2019, na nichž se podílel především růst zaznamenaný v nových oborech činnosti a úspory dosažené během obou předchozích čtyřletých plánů (pro období 2012–2015 a 2016–2019).

Maximálně pozitivní dopad

Hlavní prioritou programu **IMPACT 2023** je snaha o dosažení maximálně pozitivního sociálního, společenského, obchodního, environmentálního a finančního dopadu. S touto prioritou úzce souvisí nastavení rozhodovacích procesů a přednostní zaměření na rychlý růst oborů činnosti s vysoce pozitivním přínosem pro celou planetu.

Kolektivní „inspiratione“

Program **IMPACT 2023** je výsledkem kolektivních úvah a předcházely mu konzultace a diskuse, do nichž se zapojily všechny ekosystémy Veolie a v první řadě zaměstnanci. „Mezi podnětem, jenž vzešel od Antoina Frérota, generálního ředitele a předsedy správní rady Veolie, který nás požádal,

abychom se ve spolupráci s maximálním počtem zaměstnanců zamysleli, jak by měl vypadat náš další strategický plán po skončení období 2016–2019, a představením programu **IMPACT 2023** uplynuly prakticky dva roky,“ vzpomíná Jean-Christophe Taret, ředitel Veolie pro strategii. Proto Veolia zahájila již v roce 2018 proces kolektivní diskuse pod názvem „Inspire“ za účelem pregnantního pochopení zásadních výzev, které bude nutno řešit v rámci dalšího programového období, a shromáždění návrhů zaměstnanců pro stanovení priorit dalšího postupu. Veolia do této celofiremní diskuse nejprve zapojila několik set talentovaných odborníků z řad zaměstnanců, k nimž se následně přidalo 500 členů nejvyššího vedení ze všech zón a obchodně-provozních jednotek, a nakonec přišel na řadu vrcholový management Veolie. Po této velmi poučné etapě skupina provedla důkladný přezkum portfolia svých činností, jehož výsledkem byly tři typy strategií, které se staly těžištěm programu pro následující čtyřleté období: činnosti, které je nutno výrazně zrychlit, činnosti, jež bude třeba optimalizovat a přiměřeně rozvíjet, a konečně činnosti, které bude nutno utlumit nebo opustit. Celý rok 2019 proběhl ve znamení sestavování strategického plánu jako takového a podrobné kalkulace cílů. „**IMPACT 2023** je plán, jehož úkolem je sdružovat,“ shrnuje jednou větou Jean-Christophe Taret. „Stanoví jasný rámec a přitom vychází z iniciativ a návrhů vzešlých přímo z terénu, což dokládá silnou

podporu takového přístupu ze strany zaměstnanců, s nimiž byl nový strategický plán konzultován, a jsou důkazem toho, že se zaměstnanci ztotožňují s posláním Veolie, jehož konkrétním vyjádřením je iniciativa „Pečujeme o světové zdroje“, a jsou si vědomi vysoce náročných požadavků, které jsou na ně v souvislosti s tímto posláním kladeny. Odhodlání zaměstnanců a jejich zaujetí pro věc se odráží i v míře jejich zapojení, která v roce 2019 vzrostla na 85 %.“

Komplexní a kvantifikovatelná výkonnost

Veolia hodlá i nadále vykazovat solidní finanční výkonnost, což vyžaduje plnění ambiciózních výkonnostních cílů ve všech ostatních oblastech, které jsou součástí jejího ekosystému. Na základě diskusí, které proběhly v období 2018–2019 v souvislosti s přípravou znění její *raison d'être*, Veolia stanovila 18 specifických ukazatelů výkonnosti (viz diagram na str. 51), jež vycházejí z Cílů udržitelného rozvoje OSN a pokrývají korporátní výkonnost ve službách pěti hlavních zúčastněných stran skupiny, k nimž patří akcionáři, zaměstnanci, klienti, planeta a společnost. Tento závazek vyžaduje, aby Veolia stanovila pro každou zúčastněnou stranu stejně náročná kritéria, protože každé z nich přikládá stejnou míru důležitosti. „Z tohoto důvodu nemáme právo na omyl,“ říká Jean-Christophe Taret. Tyto ukazatele, které budou každoročně vyhodnocovány nezávislým orgánem, budou mimo jiné použity pro stanovení

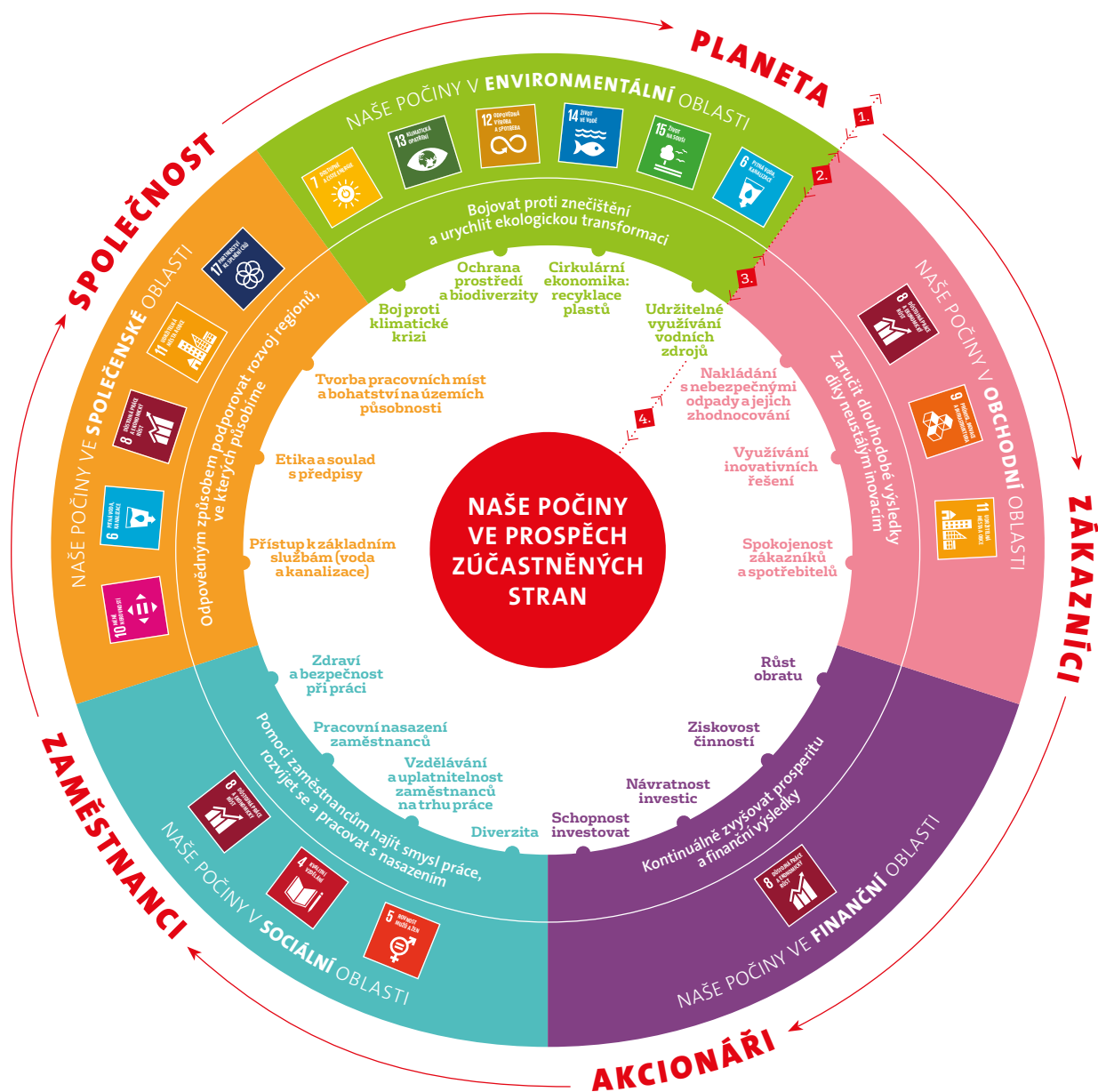
variabilní části mzdy manažerů skupiny. Panel hodnotících ukazatelů, na jehož sestavení se rovněž podílela platforma „Critical Friends“ Veolie (viz článek na str. 50) a který byl projednán na zasedání výkonného výboru COMEX a následně schválen správní radou společnosti Veolia, odráží vysoké ambice nejnovějšího programu, který bude sloužit jako základ pro řízení a provádění nového strategického plánu. „Chtěli jsme vytvořit takový plán, který osloví úplně všechny, kdo budou mít co do činění s jeho realizací,“ vysvětluje Jean-Christophe Taret, „to znamená plán, který bude smysluplný jak pro naše zaměstnance, tak i pro zúčastněné strany, které jej vezmou za svůj. Je výsledkem našich znalostí a dosavadních zkušeností a rovněž odráží naši silnou firemní kulturu. V neposlední řadě je i vysoce inspirativní, protože výzvy, na něž chceme reagovat a podílet se na jejich řešení (což zvláště platí pro problematiku změny klimatu a znečišťování), jsou jasně identifikované a mají zásadní význam pro další osud nás všech.“

Zapojení všech subjektů ve skupině

Pro úspěšnou implementaci a realizaci plánu „v terénu“ bylo nově vytvořeno Ředitelství pro podporu oborů činnosti a výkonnosti, jehož úkolem bude kontrola a poskytování podpory, aby bylo možno identifikovat dopadové iniciativy a vyhodnocovat schopnost Veolie je implementovat v širším měřítku. „Poskytujeme ...“

18 ukazatelů našeho udržitelného podnikání

V souladu s definovanou podstatou skupiny Veolia jsme si stanovili 18 specifických cílů udržitelného podnikání. Zavázali jsme se k jejich plnění ve spolupráci a ve prospěch zúčastněných stran, které dělíme do 5 kategorií.



1 Naše zúčastněné strany

2 Naše počiny

3 Naše závazky

4 Naše cíle

Naše účast na cílech udržitelného rozvoje (SDG)

Veolia se ve větší či menší míře účastní naplňování všech 17 cílů SDG, přičemž má přímý vliv na 13 z nich.



... nezbytnou podporu jednotlivým subjektům (tj. obchodně-ekonomickým jednotkám typu business units), aby bylo možno realizovat celofiremní strategii a zajistit její maximální dopad,“ upřesňuje Pierre Ribaute, ředitel Veolie pro podporu činnosti a výkonnosti oborů podnikání. „Všichni odborníci naší skupiny pochopitelně nepracují ve vrcholovém managementu Veolie, ale působí v našich obchodně-ekonomických jednotkách; my o nich dobře víme, známe jejich kvality, a proto neváháme se na ně v případě potřeby obrátit, aby přímo v terénu přiložili ruku k dílu,“ zdůrazňuje Pierre Ribaute. V běžné praxi to konkrétně znamená, že toto ředitelství bude řídit jednotlivé obory činnosti a profese v klíčových oblastech – to znamená v oblasti obchodu, technologií, vědeckých a technických poznatků, výkonnosti a operativy – za účelem dosažení maximálně proaktivního způsobu spolupráce s jednotlivými BUs. „Ve spolupráci s jednotlivými BUs stanovíme prioritní tematické okruhy pro období do roku 2023 a následně vybereme témata, na něž se společně zaměříme,“ doplňuje Pierre Ribaute. Po stanovení prioritních témat bude nutno specifikovat typy podpory, kterou bude ta či ona BU potřebovat. Například, je-li cílem některé BU vstup na trh s nebezpečným odpadem, vedení odpovídá za úspěšnou realizaci tohoto cíle tím, že poskytne nejlepší nástroje a mechanismy, které jsou k dispozici. „V rámci zvažovaného podporného obchodního modelu bude nutno posoudit, jakým způsobem bude možno vytvářet přidanou hodnotu, přičemž budeme vycházet z analýzy zkušeností Veolie

s prosazováním v oblasti odpadového hospodářství v konkrétní zemi či regionu,“ vysvětluje Pierre Ribaute. „Tímto způsobem budeme moci naši klientům garantovat, že Veolia implementuje na lokální úrovni to nejlepší ze svého odborného know-how a nasadí veškeré síly a prostředky, aby mohla poskytovat co nejvyšší služby.“

Inovace s využitím kolektivní inteligence

Nejnovější strategický plán rovněž sleduje urychlení procesu inovace, aby bylo možno co nejefektivněji naplňovat poslání Veolie s maximálním možným dopadem. „Z ekologické efektivity a dopadu lidské činnosti na život v regionech, kde Veolia působí, učiníme hybnou sílu inovace,“ vysvětluje Olivier Brousse, ředitel Veolie pro strategii a inovace. Každý zaměstnanec – bez ohledu na to, v které zemi pracuje – je pro nás cenným zdrojem inspirace v podobě nových podnětů, nápadů a hlavně řešení, jež mohou přinést novou přidanou hodnotu. Naším cílem je propojit tuto individuální inteligenci, a vytvořit tak „radar“ inovace na mezinárodní úrovni. Působnost Veolie v 75 zemích světa z ní činí výsadního partnera nejvýznamnějších podniků v rámci jejich oboru podnikání (petrochemický průmysl, zemědělsko-potravinářský komplex aj.), z čehož vyplývá její přímá provázanost se zásadními problémy, které tyto významné průmyslové podniky musí řešit. To je ostatně důvod, proč bylo do plánu IMPACT 2023 zařazeno 6 nedůležitějších výzev¹ současného a budoucího světa, aby byl vytvořen dostatečný prostor pro podporu kreativity týmů a využití inovací. Důvodem pro zařazení

těchto globálních výzev do nejnovějšího strategického plánu byla jejich důležitost pro budoucnost naší planety a jejich obyvatel a rovněž skutečnost, že odborné kompetence zaměstnanců Veolie a jejich tvůrčí potenciál může být využit ve prospěch diferencovanějšího a efektivnějšího přístupu, jehož výsledkem bude nabídka konkrétních, funkčních a tržně uplatnitelných řešení. „Jakožto průkopníkům inovativních řešení nám připadá nelehký úkol, jehož cílem je vytvoření rovnováhy mezi stávajícími a budoucími obory činnosti, vyvážený přístup k našim pěti hlavním zúčastněným stranám a udržení stability v obdobích hospodářského růstu i obdobích krize, jako je například ta současná způsobená pandemií koronaviru, a přitom neztrácet ze zřetelů naši raison d'être, která slouží jako „kompas“ směřující naše další kroky,“ tvrdí Olivier Brousse.

Od společensky užitečné firmy k podniku, který se stane referencí z hlediska ekologické transformace

V době epidemické krize způsobené novým koronavirem, který se šíří bezprecedentní rychlostí po celém světě, Veolia mobilizuje v mezinárodním měřítku své síly a organizační struktury, aby zajistila kontinuitu dodávek životně důležitých služeb, jako je zásobování pitnou vodou, čištění odpadních vod, zajištění odpadového hospodářství, dodávek elektrické energie a s tím souvisejících energetických služeb, dezinfikování budov a provozních zařízení... Tyto základní služby musí bezpodmínečně fungovat právě v době epidemie, bez ohledu

na ztížené podmínky! „Občanská společnost je znepokojená více než kdy jindy, protože ztratila opěrné body a jistoty, na něž doposud spoléhala,“ dodává Olivier Brousse. Jenomže Veolia, která má ve Francii status provozovatele životně důležitých služeb (a ve Spojeném království je zařazena do kategorie „Key worker“, což je označení pro poskytovatele základních služeb), je součástí těchto opěrných bodů, na něž společnost spoléhá. Proto Veolia povýšila problematiku zdravotní nezávadnosti na jedno z nosných témat procesu inovace. „Potřeba zdravotně nezávadných potravin a právo dýchat kvalitní vzduch jsou výzvy související s ochranou zdraví obyvatelstva, přičemž epidemie koronaviru ještě zdůraznila naléhavost těchto problémů, a klade zvýšené nároky na akceschopnost Veolie a potažmo její schopnost přicházet s nabídkou inovativních řešení,“ podotýká Olivier Brousse. „Pokud se nám podaří dokázat, že naše raison d'être a především 18 výkonnostních ukazatelů, které jsme zakotvili v našem novém strategickém plánu, mají konkrétní pozitivní dopad, a jsou tudíž možným východiskem z této bezprecedentní krize, naše skupina z ní vyjde jako skutečný symbol a pojem v oblasti řešení výzev celospolečenského charakteru. Jako maják, který udává směr v době, kdy celý svět prochází těžkou zkouškou. Tento náročný proces si nepochybně vyžádá vysoké nasazení každého z nás, ale díky tomu splníme to, co se od nás jako od společensky odpovědné firmy očekává.“ ■

1. Zdraví a nové znečišťující látky; adaptace na změnu klimatu; nové cykly surovin; zabezpečení zdravotně nezávadných potravin a ochrana životního prostředí; nové energetické služby; nové digitální nabídky.





Jean-Michel Severino

Prezident investorské skupiny Investisseurs & Partenaires (I&P)
a předseda výboru „kritických přátel“ Veolie

„Fungujeme jako společensky užitečná platforma, kde panuje svoboda vyjádření svého názoru.“

Výbor „kritických přátel“ Veolie, jenž vznikl v roce 2013, dnes sdružuje patnáct členů, kteří jsou uznávanými odborníky v nejrůznějších oborech. Toto fórum funguje jako neformální poradenský orgán, který poskytuje vrcholovému vedení Veolie kritický pohled „zvnějšku“ na důležité otázky etického, společenského, strategického a provozního charakteru a pro jeho kolektivní reflexi je charakteristická atmosféra upřímnosti, otevřenosti a zdravé kritičnosti. Toto specifikum ostatně stojí i za názvem tohoto výboru, jehož činnost se řídí dvěma základními pravidly, kterými je naprostá svoboda projevu a důvěrný charakter diskusí.

V čem tkívá přínos tohoto výboru pro Veolii?

Veolia spoléhá na své „kritické přátele“ při projednávání komplexních otázek souvisejících s její další strategií, protože v nich má jistotu naprosto nestranného posouzení nastoleného tématu, které nepřipouští žádné intelektuální a etické kompromisy, a přitom není vyžadován názorový konsensus

odborníků. Přínosem mechanismu fungování tohoto výboru je na-prostá svoboda myšlení a interakce, která prostupuje veškerými debata-mi výboru i spoluprací s vrcholovým vedením Veolie, protože v jeho i našem zájmu je podpora procesu neustálého zlepšování skupiny. Proto když se na nás vedení Veolie obrátilo s dotazem, jaký je náš názor na její činnost související s radioaktivními odpady, využíváním břídlcového plynu a uhlí, mezi „kritickými přáteli“ rozhodně nezavládla názorová shoda. Základní otázka zněla takto: podpoříme-li zvyšování environmentální výkonnosti činností, které jsou předmětem ostré kritiky z důvodu neblahého dopadu na životní prostředí, dojde ke zlepšení nebo naopak zhoršení energetické bilance? I když tyto debaty mohou vypadat jako filozofické dispute, ve finále mají naprosto konkrétní dopad na dobrou pověst firmy, její strategii a provozní činnost.

Jaký je váš názor na raison d'être Veolie, na jejímž formulování jste se podíleli?

Jako velké pozitivum vnímám především integraci přístupu, který již dlouho prosazuje její generální ředitel, do způsobu běžného řízení firmy, to znamená užitečnost Veolie pro její zúčastněné strany, podpořenou již započatými strategickými procesy a s tím souvisejícími zásadami společenské odpovědnosti Veolie. V roce 2014 proběhla v rámci výboru „kritických přátel“ diskuse ohledně iniciativy „Pečujeme o světové zdroje“ a požadavků, které na Veolii budou v této souvislosti kladeny; to, že se náš výbor podílel na specifikaci a vypracování znění raison d'être Veolie bylo tedy logickým pokračováním tohoto procesu. Podíleli jsme se na konečném znění smyslu existence Veolie, stanovení způsobu jeho realizace v praxi a způsobu řízení. Pro výbor „kritických přátel“ to byla vysoce náročná a zároveň velmi zajímavá etapa, která probíhala v interakci s vrcholovým managementem Veolie, a našemu výboru připadla ve finále zcela nová úloha v podobě kontroly naplňování raison d'être firmy. To bylo podnětem pro intenzivní diskuse, které se týkaly

především limitů, které nesmějí být překročeny, aby si Výbor kritických přátel i nadále zachoval svá základní specifika, z nichž plyne prospěšnost jeho činnosti pro Veolii, a to svobodné vyjadřování názorů a nekonsenzuálnost stanovisek. Od roku 2021 se tedy budeme podílet na kritickém dohledu nad plněním výkonnostních ukazatelů zakotvených v raison d'être Veolie.

V čem byla vaše spolupráce na vypracování hodnotících podkladů zvláště důležitá?

Stabilita určitého systému ukazatelů nespočívá v jeho schopnosti postihnout celý svět, ale v důvěryhodnosti a legitimitě sledované oblasti. Náš výbor se proto snažil Veolii přesvědčit, že o jednotlivých oblastech raison d'être nelze reportovat na základě jediného ukazatele. Jako příklad mohu uvést velice živou diskusi ohledně vyhodnocování přínosu v oblasti etiky a compliance... To je velmi důležité téma raison d'être, které se nakonec odrazilo ve finálním členění hodnotící tabulky!

Jak hodláte podpořit Veolii v její přípravě na postkrizové období, které bude následovat po skončení epidemie koronaviru?

Šok, který způsobil Covid-19, má v případě Veolie hned několik aspektů. Krize zdůraznila důležitost dvou tematických okruhů, kterými jsou Ochrana zdraví a životního prostředí a Ochrana biologické rozmanitosti, jejichž naléhavost získala zcela nový rozměr a kterým bude věnována zvláštní pozornost ve strategické agendě skupiny. Na pořadu dne je rovněž důkladné zamýšlení a přezkum organizace Veolie, zejména pokud jde o sociální agendu. Mám na mysli odpadové hospodářství, kdy zaměstnanci zajišťující tuto činnost byli každý den v ulicích, zatímco ostatní obyvatelstvo nesmělo z důvodu celostátní karantény opustit své domovy. V rámci návratu do normálu dojde k nebyvalému posílení statusu Veolie jakožto subjektu zajišťujícího základní služby a k plnému využití jejího potenciálu.

V době rozsáhlých požárů, které od června 2019 do února 2020 sužovaly australský kontinent, Veolia ANZ (Australia & New Zealand) poskytla finanční a materiální pomoc obyvatelům nejpostiženějších oblastí a nezapomněla ani na hasiče. Veolia ANZ již tradičně podporuje komunity v regionech své působnosti a při pomoci během požárů využila své zkušenosti v oblasti řízení rizik, odolnosti a boje proti dopadům změny klimatu.



Požáry v Austrálii: Veolia pomáhá v nejpostiženějších oblastech

Požáry, které zachvátily Austrálii v druhé polovině roku 2019, způsobily smrt více než miliardy živočichů a zničily osm miliónů hektarů australské vegetace. Požáry byly zvláště ničivé ve svazových státech Viktorie a Nový Jižní Wales, v nichž Veolia působí. V souvislosti s touto ekologickou, lidskou a materiální katastrofou Veolia zmobilizovala veškeré zdroje, kterými zde disponuje, a přispěla na pomoc potřebným. V této kritické situaci se mohla spolehnout na solidaritu svých zaměstnanců, kteří po celé Austrálii dobrovolně pomáhali nejvíce postiženým skupinám obyvatelstva. V lokalitě „zeleného závodu“ ve Woodlawn¹ (Tarago, Nový Jižní Wales) a v jeho okolí se zaměstnanci Veolie podíleli na dekontaminaci a likvidaci několika tun odpadů kontaminovaných azbestem ze shořelých domů. Veolia do Woodlawn rovněž přivážela v cisternách vodu pro hasičské zásahové jednotky Rural Fire Service. Tento sbor dobrovolných hasičů, který přímo podléhá vládě Nového Jižního Walesu a zasahuje při požárech ve venkovských oblastech, se během boje s požáry ocitl v první linii. Na celostátní úrovni Veolia významně pomohla australským obranným složkám během operace Bushfire Assist² a v rámci této akce vyčistila 4 848 km silnic, 3 880 000 litrů vody na Klokáním ostrově a dodala 76 260 jídel do nouzově zřízených středisek, kde byli ubytováni členové záchranných složek a evakuovaní obyvatelé.

Čtyři charitativní organizace³ obdržely od Veolie Mulwaree Trust (viz text v rámečku) finanční dar ve výši 200 000 australských dolarů (tj. více než 110 000 eur) a Veolia ANZ věnovala stejnou částku, která byla přerozdělena 6 dalším charitativním organizacím⁴. Finanční podpora 400 000 AUD šla přímo na pomoc mnoha místním společenstvím a byla použita na nákup základních potřeb, jako jsou mobilní toalety a sprchy (upravené tak, aby je mohly používat i osoby se zdravotním postižením), elektrogenerátory, sudy a nádrže na sladkou vodu atd.

1. Středisko mechanicko-biologického třídění odpadů, které Veolia provozuje ve Woodlawn, je součástí komplexní struktury vzájemně propojených ekologických provozů. Odpady ze Sydney jsou sem sváženy po železnici a v této „zelené lokalitě“ probíhá jejich zpracování na druhotné zdroje. Bioplyn je využíván pro výrobu elektrické energie, odpadní teplo našlo využití v akvakultuře. V areálu provozovny působí i zemědělská farma, která chová na 6 000 hektarech pozemku Veolie ovce a hovězí skot.
2. <https://news.defence.gov.au/national/operation-bushfire-assist-2019-2020>
3. Rural Aid, Blazeaid, Wildlife Rescue South Coast, WIRES
4. Conservation Volunteers Australia, Gippsland Emergency Relief Fund, Wildlife Victoria, Native Animal Trust Fund, Aussie Ark – Australia Action Fund a Wangi Men's Shed.

VEOLIA MULWAREE TRUST

➤ Veolia Mulwaree Trust, kterou založila v roce 2005 Veolia ANZ, je nadace, která zajišťuje správu a přidělování finančních prostředků neziskovým organizacím působícím v městě Goulburn a jeho okolí.

➤ Mulwaree Trust, který konkretizuje snahy Veolie o zachování a obnovu přírodního prostředí, se s vysokým nasazením podílí na hašení lesních požárů.

➤ Prostřednictvím této nadace Veolia již patnáct let poskytuje finanční prostředky místním komunitám, které tyto finanční dary využívají pro provozování budov a infrastruktur, jako jsou školy, sportoviště, parky, pohotovostní služby aj.

➤ Veolia Mulwaree Trust se rovněž podílí na rozvoji kultury a umění v regionu a každoročně uděluje několik stipendií studentům akademií múzických umění a tvůrčí tvorby. Od roku 2005 rozdělila 11 miliónů australských dolarů, které byly použity na financování více než 1 200 projektů realizovaných na komunální úrovni.

Veos pod taktovkou Veolie: zpracování zdravotnického odpadu v Maroku

Zdravotnická zařízení (nemocnice, laboratoře, polikliniky, veterinární kliniky aj.) produkují velké množství zdravotnického odpadu, jako jsou například použité rukavice, roušky, ochranné oděvy, injekční stříkačky apod. V souvislosti se současnou zdravotní krizí způsobenou epidemií koronaviru nabývá na důležitosti problematika náležitého nakládání se zdravotnickým odpadem a jeho potenciální dopad na životní prostředí. Marocká legislativa ukládá zdravotnickým zařízením povinnost třídění a zpracování tohoto typu odpadu ve schválených provozovnách, přičemž zdravotnická zařízení jsou ze zákona odpovědná i za zneškodnění tohoto odpadu. Cílem tohoto opatření je eliminace mikrobiologického rizika, to znamená, že odpady musí být inertní a nesmí ohrožovat životní prostředí. Většina zdravotnických zařízení tento úkol svěřuje specializovaným provozovnám. Veolia, která má padesátileté zkušenosti v oblasti odpadového hospodářství, spolupracuje se zdravotnickými subjekty prostřednictvím své marocké dceřiné společnosti Veos.

Za účelem zkvalitnění nakládání s tímto problematickým odpadem marocké ministerstvo životního prostředí zpřísnilo legislativu a kontroly a zvýšilo finanční sankce ukládané za neadekvátní nakládání s odpady. Veolia se proto rozhodla nabídnout své řešení a spojila se s marockou společností SOS NDD, která se specializuje na odpadové hospodářství. Společný podnik, který nese název Veos, poskytuje zdravotnickému sektoru podpůrné služby, které garantují soulad zpracování zdravotnických odpadů s platnými právními předpisy a digitální sledovatelnost nakládání se zdravotnickým odpadem pocházejícím z jednotlivých zdravotnických

zařízení. Tato činnost je plně v souladu s novým strategickým plánem Veolie Impact 2023. „Závod na zpracování zdravotnických odpadů je již ve výstavbě a jeho uvedení do provozu je plánováno na konec roku 2020. Hodláme marockému trhu nabídnout řešení, které splňuje specifické potřeby klientů z tohoto odvětví, ať již jsou to výrobci léčiv, nemocniční komplexy či soukromé lékařské ordinace,“ říká Damien de Larivière, generální ředitel společnosti Veos. Nabídka zahrnuje mimo jiné i digitální sledovatelnost celého odpadového řetězce, aplikaci určenou klientům a certifikovaný proces likvidace odpadu. ■

ETAPY ZPRACOVÁNÍ ZDRAVOTNICKÉHO ODPADU

1

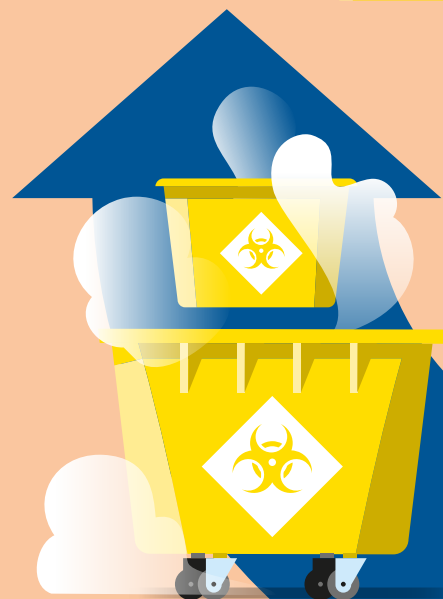
VZNIK ODPADU

• Při většině lékařských zákroků vzniká zdravotnický odpad (jehly, injekční stříkačky, obvazový materiál atd.). Poskytovatel zdravotní péče tento odpad třídí do speciálních kontejnerů firmy Veos, které jsou označené štítkem umožňujícím sledovatelnost odpadu až do jeho likvidace.

• Veos dodává zdravotnickým zařízením kontejnery, papírové krabice, plastové boxy a nádoby na použité jehly.



Řešení firmy Veos umožňuje zdravotnickým zařízením monitorovat jejich odpady během celého odpadového řetězce pomocí speciální aplikace umožňující přístup k přehledným výkazům.



6

EXPEDICE PO ZPRACOVÁNÍ

• Odpady zpracované na zcela neškodné suché zbytky jsou připraveny k odvozu na kontrolované skládky nebo do spaloven pro další energetické využití.
• Umyté a vydezinfikované kontejnery jsou připravené k dalšímu použití.

2

ODVOZ ODPADŮ

- Kontejnery jsou pravidelně odváženy podle předem stanoveného harmonogramu.
- Zaměstnanci Veosu naskenují štítky kontejnerů pro zajištění jejich sledovatelnosti.

VÝROBA LÉČIV

LABORATOŘ

3

SVOZ ODPADŮ DO ZPRACOVATELSKÉHO ZÁVODU

- Zdravotnické odpady jsou sváženy homologovanými kamiony do zpracovatelského závodu.

ODPADY POD KONTROLOU

Odpad byl zlikvidován.

POTVRZENÍ

4

ZPRACOVÁNÍ

- Po příjezdu do závodu proběhne vykládka kontejnerů s odpadem a jejich identifikace, teprve potom může začít vlastní zpracovatelský proces. Odpady jsou zpracovány na drť a s použitím „mikrovlnného procesu“ zahřáty, díky čemuž se ve výsledku změní na inertní odpad, který nepodléhá biologickému rozkladu. Od této fáze se zpracovaný odpad chová podobně jako běžný domovní odpad.
- Zpracovatelská technologie, kterou používá Veos, má tu výhodu, že je naprosto bezemisní.

5

POTVRZENÍ O ZPRACOVÁNÍ

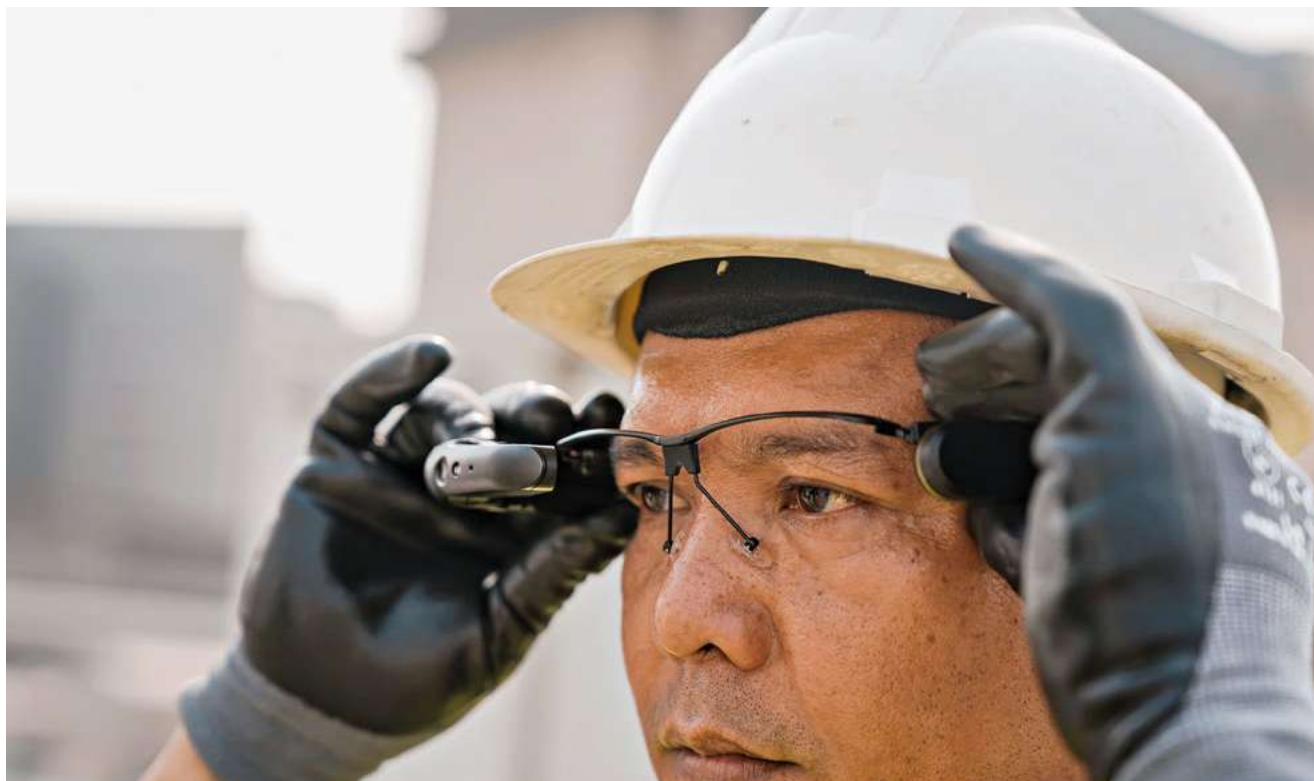
- Klient obdrží zprávu potvrzující zpracování jeho odpadu.
- Po zpracování odpadu klient obdrží potvrzení o likvidaci odpadu, čímž je zproštěn veškeré odpovědnosti, kterou mu ukládá zákon.



V Maroku vznikne každoročně
22,000 tun
 zdravotnických odpadů.

Závod Veos bude schopen výhledově zpracovat až
4 000 tun zdravotnického
 a farmaceutického odpadu ročně.

Vize budoucnosti



54/55

Chytré brýle Enova aneb rozšířená realita pro dobrou věc

Letiště, nemocnice, zábavní parky, obchodní centra... Všechny tyto infrastruktury mohou být vybaveny vysoce specializovanými zařízeními nainstalovanými v zázemí. Aby nebyli zákazníci rušeni, musí potřebné údržbové práce probíhat hladce a hlavně nenápadně, aby zůstaly skryty pohledům.

Aby se minimalizovala doba odstávky zařízení za účelem provádění údržby, Enova, což je dceřiná společnost Veolie, stále více spoléhá na chytré brýle Smart Glasses umožňující poskytování vzdálené technické podpory. Brýle mají vestavěnou kameru a zvukové

zařízení, díky nimž se odborníkovi pracujícímu na dálku zobrazuje na monitoru počítače přesně to samé, co vidí technik na místě zásahu, což umožňuje komunikaci v reálném čase. Technici v terénu vybavení těmito vysoce výkonnými brýlemi dostávají hlasové instrukce od odborníků, kteří se mohou v danou chvíli nacházet kdekoli na světě, a přitom udílet pokyny pomocí hlasové navigace. Zkušení specialisté tak mohou rychle identifikovat závadu, kterou je potřeba opravit, nebo vadné zařízení vyžadující výměnu, jako by se nacházeli přímo na místě provádění zásahu. „Díky našim

chytrým brýlím můžeme využívat nové možnosti, které nabízí rozšířená realita,“ říká Rachid Hamida, ředitel Enovy pro technologie a výkonnost. „A pro naše zaměstnance znamená možnost využívání dálkové technické podpory a výkon práce podle pokynů odborníka velmi efektivní nástroj pro zdokonalování jejich odborných znalostí. Provedené studie již prokázaly přínos využívání rozšířené reality jakožto vzdělávacího nástroje, což ostatně dokazují i první výsledky z terénu.“ Tato klíčová inovace se osvědčila při koordinaci týmů zajišťujících údržbu dvou provozně

náročných komplexů na Středním východě. Prvním z nich je lyžařský areál Ski Dubai, jehož technickou správu zajišťuje Enova od jeho otevření v roce 2005, druhým je resort Ski Egypt, který je v provozu od roku 2017. Díky chytrým brýlím Smart Glasses mohou odborníci Enovy, kteří pracují v resortu Ski Dubai, sdílet své zkušenosti s egyptskými kolegy a poskytovat jim potřebnou technickou podporu bez toho, že by ztráceli cenný čas cestováním do Egypta. Brýle Smart Glasses rovněž přispívají k zajištění bezpečnějších pracovních podmínek při provádění prací: v průběhu operace

může odborník upozornit pracovníka údržby v terénu na nutnost změny ochranných prostředků s ohledem na nová rizika zjištěná během provádění zásahu na zařízení. Kromě vyšší kvality služeb a výrazných úspor na dopravě tyto propojené chytré brýle přinášejí okamžitou přidanou hodnotu: zákazníci Enovy mohou sledovat „v přímém přenosu“ průběh operací prováděných v jejich areálu, ale hlavním přínosem je zkrácení doby odstávky zařízení v důsledku optimalizace údržby.



Společně jsme to zvládli

Pandemie koronaviru byla ve znamení vzájemné pomoci. Solidarita patří k základním hodnotám společnosti Veolia, proto jsme nemohli zůstat pozadu. Především na pomoc zdravotníkům a seniorům naše společnost darovala více než 20 milionů korun, osobně se zapojili i zaměstnanci společnosti.

Pokračování na další straně.



Zajistit profesionální služby zákazníkům a zdravé a bezpečné prostředí pro zaměstnance patří mezi hlavní závazky, které skupina Veolia přijala v oblasti společenské odpovědnosti. Tomu odpovídaly i první týdny krize, kdy bylo absolutní prioritou společnosti zajistit dostatečné množství ochranných pomůcek a dezinfekce především pro své zaměstnance v první linii i spolehlivé a bezpečné dodávky vody, tepla a elektřiny domácnostem, obcím, průmyslovým klientům a dalším smluvním partnerům.

Přijatá opatření se osvědčila, bezpečné dodávky vody a energií se nám podařilo zajistit ve všech regionech a bez omezení. Společnost

Veolia se tak mohla soustředit na další ze svých závazků: podporu místních komunit. „Cílem bylo nejen podpořit nejohroženější skupiny, tedy zdravotníky a seniory, ale zároveň poskytnout takovou formu pomoci, která by odpovídala profilu naší společnosti a do které bychom vložili i něco ze sebe,“ říká Eva Kučerová, ředitelka komunikace společnosti.

Krom výrazné finanční pomoci mnoha obcím, velkým klíčovým nemocnicím a dalším zdravotnickým zařízením po celém Česku Veolia realizovala vlastní projekty, do kterých se zapojili i její zaměstnanci. Jedním z nich byla výroba originálních ochranných štítů, navržených našimi kreativci. Darovali jsme

jich 20 tisíc, především do nemocnic. V Praze naši zaměstnanci rozvezli zdravotníkům a seniorům více než 8 000 obědů zdarma, v akci pod názvem „menu, které pomáhá“. Také ušili tisíce roušek pro potřebné a do domovů pro seniory darovali několik tisíc litrů dezinfekce, kterou nakoupili nebo sami vyrobili.

Zaměstnanci energetické divize navíc do 16 největších nemocnic rozvezli 2 500 respirátorů FFP2, 20 000 jednorázových rukavic, 2 300 ošetrovatelských plášťů, 1 300 jednorázových overalů, 1 100 litrů dezinfekce, 1 400 regeneračních krémů, 800 balení vitamínu C a další pomoc.

„Těší nás, že jsme mohli pomáhat zdravotníkům a lékařům, kteří byli v první linii v boji s koronavirem, a věříme, že jsme jim v nelehké situaci pomohli nejen pokrýt zvýšené náklady, ale také je morálně podpořili do další práce.“

doplnila Eva Kučerová

Jsme rádi, že jsme to společně zvládli

Nadační fond Veolia pomáhal v době koronaviru

Celá naše společnost zažívá v období pandemie koronaviru nesmírnou vlnu solidarity. Svým střípkem do mozaiky chtěl od začátku přispět i Nadační fond Veolia. V tomto článku vám stručně představíme, na koho jsme svou pomoc zaměřili a co konkrétně jsme pro vybrané partnery udělali.



Nadační fond pro neziskové organizace v regionech působnosti skupiny Veolia zajišťoval ochranné pomůcky, zejména dezinfekci. Celkem jsme darovali více než 3 000 litrů univerzální dezinfekce, a to převážně organizacím pečujícím o seniory. Některé organizace od nás dostaly také dezinfekční mýdla, ochranné rukavice nebo respirátory.

Naproti, Exklusiv Mini Fitness paní Lenky Baslarové či Dílna u Beránka paní Gabriely Žitníkové. Alespoň částečně pokrytí ztráty spojené s pandemií pomohl náš příspěvek i uzavřeným masérským salónům, fyzioterapiím, kadeřnictvím, barber shopům, pedikúrárnám či dětským skupinám a lesním mateřským školám napříč celým Moravskoslezským a Olomouckým krajem.

Akce roušky

Úplně prvním počinem v rámci covidové pomoci byla výzva k zaměstnancům skupiny Veolia, kteří byli v rámci karantény doma, aby šili ochranné roušky. Ze speciální výzvy programu MiNiGRANTY nadační fond svým kolegům přispěl na materiál (látky, nitě, gumy a podobně). Ti z něj ve svém volném čase našili celkem 4 500 roušek. Všechny jsme darovali zdravotnickým zařízením a organizacím pečujícím o seniory v regionech.



Dezinfekce pro organizace pečující o seniory



Mimořádná výzva programu STARTér

V rámci našich dlouhodobých programů jsme dočasně upravili podmínky pro přidělování nadačních příspěvků. Z mimořádné výzvy programu STARTér, Věř si a podnikaj! jsme podpořili udržení pracovních míst tam, kde podnikatelé v návaznosti na vládu vyhlášená opatření spojená s pandemií koronaviru museli ze dne na den zcela uzavřít své provozovny či bylo jejich podnikání jinak zásadně ovlivněno. Mezi 32 příjemců Nadačního fond rozdělil celkem 1 milion Kč. Pomoc touto cestou získaly například provozovny zaměstnávající osoby zdravotně znevýhodněné Mléčný bar Naproti Družstva

MiNiGRANTY pomáhají neziskovkám

V našem programu zaměřeném na volnočasové dobrovolnictví našich zaměstnanců jsme také upravili podmínky. Ve zkráceném výběrovém řízení mohli letos naši kolegové žádat o finanční podporu až 50 tisíc korun pro neziskové organizace, kterým pomáhají ve volném čase a které zároveň významně zasáhla koronakrize. Výjimečně mohou získané prostředky použít na pokrytí svých provozních nákladů a ne jen na realizaci nových projektů. Podporu od nadačního fondu takto získalo 66 organizací, mezi které jsme rozdělili více než 2,5 milionu korun.





**Climate
Challenge**



Veolia podporuje akcelérátor pro environmentální projekty Climate Challenge

Zatímco si většina české populace během koronavirové krize užívala neplánované volno, účastníci akceleračního programu Climate Challenge během celostátní karantény udělali pořádný kus práce na svých projektech. Environmentální program pořádaný Impact Hubem se operativně přesunul do online prostředí a všech 14 vybraných projektů se dočkalo vedení pomocí online hovorů. Druhý ročník programu Climate Challenge běží opět za podpory skupiny Veolia.

Akcelérátor nabízí radu i pomoc projektům, které řeší témata týkající se životního prostředí a cirkulární ekonomiky. V první fázi se 40 týmů z Česka a Slovenska zúčastnilo dvou celodenních workshopů a odprezentovalo svoje záměry, ze kterých porotci vybrali 14 nejvhodnějších projektů k akceleraci.

„Společnost Veolia oceňuje tuto iniciativu Impact Hubu a rádi se k ní jako environmentálně zodpovědná firma připojujeme. Climate Challenge je pro nás příležitost poznat nové

lidi s nadšením pro podobná témata,“ říká Eva Kučerová, ředitelka komunikace společnosti Veolia pro střední a východní Evropu.

Letošní vybrané týmy se zaměřují například na oblečení, včely, klima, veganství či recyklaci. Každý z nich získal mentora, absolvují další workshopy, networking a expertní konzultace. Do třetí koučovací fáze pak na konci června postoupí 6 týmů a z nich v listopadu vzejde vítězný projekt, který získá 100 000 Kč a mediální a marketingovou podporu.

Spustili jsme první rychlonabíjecí stanici elektromobilů v Ostravě

Skupina Veolia rozšiřuje síť dobíjecích stanic pro elektromobily po celém Česku. V Ostravě jsme postavili svou první rychlonabíjecí stanici na Moravě a ve Slezsku. Bude sloužit široké veřejnosti.

Nabíjení baterie standardního elektromobilu zvládne do 60 minut. Kromě Ostravy máme v provozu také dvě rychlonabíjecí stanice v Praze (Retail Park Bucharova na Barrandově a rezidence Krejčířek) a připravujeme 15 dalších po celé republice.

„Zprovoznění další nabíjecí stanice je přirozeným a důležitým krokem skupiny Veolia směrem k zelené energetice. Sami využíváme elektromobily a chceme tento směr rozvíjet. Připravujeme další instalace, které pomohou zajistit komfort přibývajícím uživatelům elektromobilů,“ uvedl Jakub Tobola, obchodní ředitel společnosti Veolia Energie ČR.

Nová rychlonabíjecí stanice je umístěna ve Slezské Ostravě u sídla pojišťovny RBP v blízkosti fotbalového stadionu Bazaly a ZOO. Má výkon 50 kW a standardní nabíjení zvládne za 30 až 60 minut. Je vybavena moderní technologií s komplet-

ním ovládáním v českém jazyce a platebním terminálem pro běžné platební karty. Čistý funkcionalistický design navrhl přední česká designérka Anna Marešová.

Veolia dodává na trh tři typy dobíječek. Za prvé rychlodobíjecí stanice (DC Fast charger) o výkonu 50 až 150 kW určené pro venkovní prostory. Dále stojanové dobíjecí stanice o výkonu 2 x 22 kW, vhodné pro obchodní centra, bytové komplexy a podobně. Třetím typem jsou malé domácí stanice (AC Nikola Wallbox), které nemají velké nároky na prostor, dají se instalovat přímo na stěnu a jsou určeny pro pomalejší, noční nabíjení.



V Olomouci se bude lépe dýchat

Díky další etapě ekologizace teplárny v Olomouci, kterou dokončila společnost Veolia Energie ČR, se v Olomouci sníží emise, hlavně polévatvého prachu, a obyvatelům Olomouce se bude lépe dýchat. V teplárně jsme dokončili soubor různých ekologizačních opatření na hlavním kotli, nový tkaninový filtr už v předstihu splňuje budoucí přísné požadavky EU.

Přestavba technologie odprašení stála 73 milionů korun, část financí jsme získali z Operačního programu Životní prostředí. Tímto projektem Veolia dokončila soubor ekologických opatření na svém hlavním kotli. Díky novému filtru snížíme produkci emisí oxidů dusíku o 26 %, oxidů síry o 58 % a tuhých znečišťujících látek o 48 % oproti výchozímu stavu před zahájením ekologizace kotle v roce 2017.

„Nejnáročnější u této stavby bylo vypořádat se s velmi krátkým termínem na realizaci díla a prostorovými omezeními areálu. Celou stavbu jsme nakonec stihli během pouhých tří měsíců, a to za plného provozu teplárny,“ uvedl Petr Botlík, náměstek ředitele Regionu Střední Morava společnosti Veolia Energie ČR.

Společnost Veolia Energie ČR zásobuje ve městě Olomouci teplem a teplou užitkovou vodou více než 28 000 domácností, dále školy, školky, nemocnice, úřady, obchodní domy a průmyslové podniky. Teplo vyrábíme šetrně k přírodě kombinovaným způsobem společně s elektrickou energií a poskytovanými podpůrnými službami. Celkově skupina Veolia

Energie ČR investovala za posledních 10 let do modernizace a ekologizace svých zdrojů 8,4 miliard korun. Zvýšili jsme tím efektivitu výroby, spolehlivost i bezpečnost dodávek a zároveň výrazně snížili dopad výroby tepla i elektřiny na životní prostředí, včetně snížení emisí CO₂.

Vodní dálnice pomáhají obcím v boji se suchem

Společnost Veolia odstartovala pilotní projekt řízení propojených vodovodních soustav v Česku. Náš systém chytrých dispečinků umožňuje obcím přerozdělení upravené vody do míst s akutním nedostatkem. Dispečink, zajišťující spolupráci čtyř okresů ve východních Čechách, funguje od druhé poloviny loňského roku a představuje dobrý příklad projektu, který pomáhá bojovat s klimatickými změnami na regionální úrovni.



Podle odborníků čelí Česko nejhoršímu suchu za 500 let. Vinou klimatických změn nedostatek vody již nesouží pouze zemědělci, lesníci či zahrádkáři, ale i běžné obyvatelé měst a obcí. I letos budou stovky obcí odkázány na dovoz vody v cisternách. Prevencí a účinným řešením proti suchu může být propojování vodárenských soustav. S výstavbou takzvaných vodních dálnic se u nás započalo již v minulém století, jejich skutečný význam jsme však docenili teprve v posledních letech.

VÝCHODOČESKÁ VODNÍ DÁLNIČE

Vodárenská soustava východní Čechy byla realizována v letech 1993 až 1999 s celkovými náklady 1,3 miliardy korun a přispěla k významnému rozvoji veřejného zásobování pitnou vodou. Umožňuje vodu z míst, kde jí je nadbytek, převádět tam, kde právě chybí. Toto potrubí, které měří přes 100 kilometrů a zásobuje pitnou vodou zhruba půl milionu lidí, je zásadní inovací pro oblast i pilotním projektem pro celou naši zemi. „V době, kdy 80 procent podzemních zdrojů v České republice nemá dostatek vody a kdy vláda označila region východních Čech jako jeden z regionů nejvíce ohrožených suchem, rostle i důležitost tohoto projektu, který nám umožní lépe čelit klimatickým změnám,“ říká Jiří Šolc, ředitel Vodovodů a kanalizací Hradec Králové.

KLADENSKU POMŮŽE PRAŽSKÝ PŘÍVADĚČ

Podobným příkladem je i vodárenské propojení ve středních Čechách. Od počátku 90. let minulého století existuje přivaděč mezi Prahou a Kladnem. Dlouhé roky nebyl využíván, místní zdroje byly dostatečné, v posledních letech ovšem jeho význam neustále roste. „V roce 2018 byla do Kladna z Prahy předána voda o objemu 683 tisíc krychlových metrů. O rok později už naše vodárny z Prahy odebíraly 944 tisíc krychlových metrů vody. Nestoupá pouze objem, ale prodlužují se i období odběru. Dříve se jednalo pouze o letní měsíce, v letošním roce využíváme této možnosti již od února. I díky vodě z Prahy jsme schopni zajistit obyvatelům Kladna a okolí plný vodní komfort,“ říká Jakub Hanzl, generální ředitel Středočeských vodáren.

CHYTRÝ DISPEČINK

Ve Smart centru v Hradci Králové je umístěno vodárenské řídicí středisko, které dohlíží na běžný provoz vodárenské infrastruktury. Nadstavbou tohoto projektu je však i další využití nad rámec regionu. Centrum může být v budoucnu využíváno pro krizové řízení východočeské vodárenské infrastruktury v případech extrémních klimatických jevů (povodně, sucho). Dispečink je schopen fungovat i v případě výpadku elektrické energie. Náklady na realizaci projektu přesáhly

80 milionů Kč a byly hrazeny výhradně z prostředků společnosti Královéhradecká provozní, a.s. a Veolia Česká republika. Smart centrum plně splňuje kritéria kybernetické bezpečnosti pro krizovou infrastrukturu a tím zajistíme bezpečnou dodávku vody pro všechny zákazníky, které zásobujeme.

Obdobný systém existuje i v Kladně.

„Tento systém sbírá data z okolních měst, vidí aktuální zásoby i spotřebu a dokáže tomu přizpůsobit výrobu vody, případně ji z jednoho okresu poslat do druhého,“ vysvětluje Bohdan Soukup, zástupce technického ředitele pro Zónu střední a východní Evropa skupiny Veolia. Kromě prevence lokálního nedostatku pitné vody pomůže chytrý dispečink také se snižováním ztrát, což představuje další podporu v boji proti suchu i nezanedbatelnou finanční úsporu. V minulosti ve středočeském a východočeském kraji dosahovaly ztráty průměrně 25 procent. „Na další snižování už konvenční metody moc nefungují. Chytré dispečinky umožňují přesnější monitoring poruch a úniků, i proto jsme ztráty snížili na 14 procent,“ říká Bohdan Soukup.

UNIKÁTNÍ POVODŇOVÝ SYSTÉM

Součástí chytrých dispečinků je i unikátní povodňový informační systém, který poskytuje ochranu pro další klimatický extrém. Systém umožňuje sledovat aktuální i dlouhodobé předpovědi, využívat historické zkušenosti z minulých povodní, vytvářet mapy povodňového nebezpečí, seznamy potenciálně ohrožených objektů i zařízení v nich a navrhovat preventivní opatření. Tím zajišťujeme ochranu vodohospodářské infrastruktury před povodněmi, jejichž pravděpodobnost vlivem nárůstu klimatických extrémních událostí stále roste. Do budoucna by tento systém před povodněmi mohl chránit i obecní majetek.



S Českou zemědělskou univerzitou za udržení vody v krajině

Praha, 22. června 2020 – Česká zemědělská univerzita v Praze bude spolupracovat se společností VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s. Zavázala se k tomu v memorandu, které podepsal rektor ČZU profesor Petr Sklenička a zástupce společnosti VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s., Bohdan Soukup.

ČZU bude se společností VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s., spolupracovat zejména ve vědeckovýzkumné a odborné oblasti při vytváření nových pracovních příležitostí a studií, koncepčních dokumentů i výzkumných projektů. Ty se budou týkat především hospodaření s vodou a opatření ke zmírnění klimatických a hydrologických extrémů. Plánujeme i spolupráci na pilotních projektech chytré krajiny, které jsou klíčovými aktivitami Centra pro vodu, půdu a krajinu.

„Velice si vážíme toho, že se společnost VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s., coby přední poskytovatel environmentálních služeb podílí na řešení problémů souvisejících s klimatickou změnou, kterými se Česká zemědělská univerzita dlouhodobě zabývá. Cílem odborníků ČZU v Praze je připravit českou krajinu na klimatickou změnu, mimo jiné tak, aby zvládla extrémní výkyvy počasí, jehož jsme aktuálně svědky. Tedy dlouhodobá jarní sucha, která letos v červnu vystřídaly přívalové deště, extrémy, které česká krajina neumí zvládat,“ vysvětlil

rektor ČZU profesor Petr Sklenička. Je potřeba se zaměřit na obnovu retenční a akumulační schopnosti krajiny tak, aby v ní voda z přívalových dešťů zůstávala, a neodtékala bez užítu jako doposud. Musíme se naučit srážky ve velké míře zachytit a hospodařit s nimi. Tomu pomáhá systém chytré krajiny s celou řadou biologických a technických inovací.

„Smyslem činnosti společnosti Veolia je boj s klimatickými změnami za lepší a udržitelnější budoucnost pro všechny. Zvládnutí této zásadní výzvy bude možné i díky vědeckému pokroku a technologické vyspělosti. Dnešní podpis memoranda o spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou, významným českým vědeckovýzkumným pracovištěm, jde přesně tímto směrem. Směrem k podpoře vědeckých projektů v environmentální oblasti a ke sdílení know-how obou našich institucí, s jasným cílem realizovat konkrétní projekty v oblastech, kde se naše činnosti protínají,“ říká Philippe Guitard, generální ředitel společnosti Veolia.

Jeden z takových projektů, v němž se zhodnotí naše partnerství s Českou zemědělskou univerzitou, představuje již rozpracovaný koncept chytré krajiny na Amálii na Rakovnicku. Je součástí povodí Klíčavy, kde se nachází přehradní nádrž, sloužící jako zásobárna pitné vody pro oblast Kladno a Mělník.



Pomáháme zachraňovat mokrý poklady



Jako přední poskytovatelé vodohospodářských služeb u nás ve společnosti Veolia chápeme, že je životně důležité udržet v naší krajině vodu. Vodu povrchovou stejně jako tu podzemní totiž potřebujeme jako nenahraditelný zdroj pro výrobu pitné vody.

„Nutnost starat se o vodu v krajině si dobře uvědomujeme jako vodohospodáři i jako lidé. Proto jsme se v roce 2018 rozhodli založit pod hlavičkou našeho nadačního fondu nový projekt s cílem chránit u nás cenné přírodní lokality, se zaměřením právě na ekosystémy spojené s vodou, zejména mokřady,“

říká Vendula Valentová, ředitelka Nadačního fondu Veolia.

Radnický potok, okres Rokycany, Plzeňský kraj

Projekt **Vraťme vodu přírodě** funguje na principu veřejné sbírky. Nadační fond Veolia shromažďuje na zvláštním účtu finanční dary a výtěžek z prodeje dárkových předmětů, který potom zdvojnásobí. Prostředky ze sbírkového účtu předává několikrát ročně hlavnímu partnerovi projektu, kterým je Český svaz ochránců přírody (ČSOP). Ten získané finance využívá na výkup ohrožených pozemků s vysokým potenciálem pro přírodní rozmanitost. Jedná se o biologicky cenné lokality poškozené nevhodným způsobem hospodaření nebo ohrožené zastavěním, průmyslovou či zemědělskou výrobou, u kterých je pravděpodobné, že se terénními úpravami a správnou péčí podaří původní ekosystém znovu oživit.

„Aktivity společnosti Veolia jsou přímo napojené na životní prostředí, jeho kvalitu a ochranu, ať už jde o vodohospodářství, energetiku či zpracování odpadů. Ochranu přírody dlouhodobě a systematicky podporujeme. Tento projekt je také naším příspěvkem k boji s klimatickými změnami a suchem v Česku,“ dodává Eva Kučerová, ředitelka komunikace společnosti Veolia a místopředsedkyně správní rady jejího nadačního fondu.

Od zahájení projektu v listopadu 2018 věnovala společnost Veolia prostřednictvím svého Nadačního fondu na vykupování mokřadů u nás více než 640 tisíc korun. Díky nám mohli ochránci přírody vykoupit

například cennou přírodní lokalitu Chválovna u Vimperka a několik pozemků v oblasti Sedmihorských mokřadů. Celkově již projekt ČSOP Místo pro přírodu od svého počátku zachránil 153 hektarů na 37 lokalitách, z toho více než 50 hektarů představují mokřady. O vykoupená území místní organizace ČSOP řádně pečují, aby tyto lokality zůstaly přírodě.

MOKŘAD JE MOKRÝ POKLAD

Mokřad je typ prostředí, který v sobě jedinečným způsobem propojuje suchozemské a vodní ekosystémy. V dnešní době, kdy se nedostatek vody stává velkým problémem po celém světě, význam mokřadů stále roste. Podílejí se totiž na koloběhu vody v přírodě, pohlcují z ovzduší nadbytečný oxid uhličitý. Představují přirozenou zásobárnu vody v krajině a mají i mimořádnou schopnost vodu zadržovat, například v období záplav. Pouhý jeden čtvereční metr plochy mokřadu umí zadržet až 900 litrů vody. Zdánlivě zbytečné mokřady tak našemu zemědělství i celému hospodářství každý rok bez nároku na odměnu přinášejí užitek ve výši mnoha miliard korun. Navíc ve svém důsledku zmírňují účinky globálních klimatických změn.

MOKŘADY, KTERÉ JSME POMOHLI ZACHRÁNIT

Chválovnu naleznete na Šumavě, na samé hranici chráněné krajinné oblasti nedaleko města Vimperk. Je to krásná podhorská

mokřadní louka, kterou lemují kamenné snosy a kolem protéká horský potůček. Botanicky velmi hodnotná lokalita je dnes bohužel ve špatném stavu, je však stále šance ji zachránit a znovu obnovit její krásu. Stále se tu vyskytují populace prstnatců májových, bradáčků vejčitých, dřípatek horských, prvosenek vyšších, dymnívek dutých a dalších vzácných rostlin. Sedmihorské mokřady se rozkládají při pravém břehu říčky Libuňky západně od Sedmihorek, na dohled turisticky oblíbeného Hruboskalska. Z kdysi rozlehlého území zbyl jen zlomek. Ve střední části jsou tak silná prameniště, že tam mokřad přežil dodnes, a nyní je území oázou ptáků. Těch tu bylo pozorováno přes 120 druhů, mimo jiné i tak vzácných, jako jsou slavík modráček a jeřáb popelavý, bekasina otavní či dva druhy chřástalů.

DO OCHRANY A OBNOVY NAŠICH MOKŘADŮ SE MŮŽETE ZAPOJIT I VY

„Projekt podpoříte nákupem některého z dárků v e-shopu Nadačního fondu Veolia. 20 až 70 % z ceny každého předmětu jde do veřejné sbírky projektu jako příspěvek kupujícího. A stejnou částku do sbírky věnuje i Nadační fond Veolia. Můžete také poslat finanční dar v libovolné výši přímo na sbírkové konto projektu. V červnu dáme do prodeje novou kolekci s motivem ptáčků,“ uzavírá Vendula Valentová.





*Zahrádky,
Šumava, Jihočeský kraj*



*U Kapličky,
okres Karlovy Vary, Karlovarský kraj*



*Jezero Katlov,
okres Kutnohorský, Středočeský kraj*



Společně vrátíme vodu přírodě.

Zakoupením designové karafy na vodu přispějete i vy **200 Kč**.

► eshop.nfveolia.cz

Naše mokřady stále ubývají, přestože jsou přirozenou zásobárnou vody v krajině, útočištěm mnoha ohrožených druhů a vedle deštých pralesů i korálových útesů patří mezi prostředí s největší přírodní rozmanitostí. Pestrost života je pro nás opravdu důležitá – proto podporujeme Český svaz ochránců přírody, který vykupuje cenné přírodní lokality.

Pečujeme o světové zdroje.